

GULD TIP

TIP #92

ARBEJD SERIØST OG MÅLRETTET MED TRUSTPILOT

De tider er forbi, hvor du kunne nøjes med at have tre glade kundeudtalelser på hjemmesiden. Nu om dage skal du have mange, og nye, Trustpilot-anmeldelser.

TrustPilot bruges primært af private forbrugere, der anmelder virksomheder. Men selvom vores kunder typisk er erhvervsdrivende (B2B), og derfor ikke forbrugere i traditionel forstand, har vi gode erfaringer med at integrere TrustPilot fuldstændigt på vores hjemmeside. Vi viser både anmeldelserne på forsiden og inde på hvert produkt. Alt sammen for at skabe troværdighed.

Vi bruger ikke standard-modulet

Lige som ved spørgeskemaer (se tip #104) har vi valgt selv at kode det system, som viser TrustPilot på vores hjemmeside. Det skyldes, at vi har specielle ønsker til designet af visningen, som standard-løsningen fra TrustPilot ikke

tilbyder. Vi ønsker heller ikke, at kunderne skal forlade vores hjemmeside for at læse en anmeldelse (hvilket du skal ved standard-løsningen).

Kun til nye kunder

Vi har kodet TrustPilot-visningen til ikke at blive vist til nuværende kunder, da de allerede kender vores troværdighed. I stedet bruger vi pladsen på andre budskaber.

TrustPilot i udlandet

I udlandet bruger vi også TrustPilot, men i stedet for lokale anmeldelser, "Google-translater" vi automatisk de danske anmeldelser. Det fungerer godt.



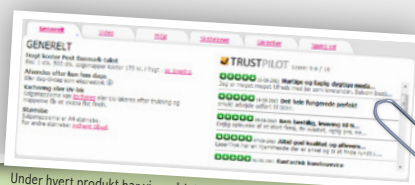
Forsiden af vores hjemmeside, hvor TrustPilot er integreret.



Vi ligger #1 på TrustPilot i vores kategori.

Númer ét

Vi er i skrivende stund nummer 1 på TrustPilot på i kategorien: Print og Tryk, så det tyder på, at indsatsen bærer frugt.



Under hvert produkt har vi også integreret TrustPilot.



Kender vi kunden, bruger vi TrustPilot-pladsen til andre budskaber.