

» Der er så et tredje segment under selvudgiverne. Det er "hr. og fru Danmark", som eksempelvis udgiver erindringer, småbøger om deres liv, have og så videre. Der er rigtig mange, der har noget på hjerte.

LASSE MORTENSEN, direktør i det århusianske bogtrykkeri Scandinavian Book

5000 investorer kræver erstatning efter OW-konkurs

KØBENHAVN: Køen af danske aktionærer, der kræver erstatning efter OW Bunkers konkurs i sidste uge, har rundet et skarpt hjørne.

Lørdag formiddag havde 5004 meldt sig i køen af utilfredse aktionærer hos Dansk Aktionærforening, der kræver erstatning oven på selskabets kollaps.

- Vi tror ikke, at så mange flere henvender sig. Stormen er stilnet af nu, men jeg vurderer, at godt en fjerdedel af alle aktionærer i OW Bunker har henvendt sig til os, siger direktøren for Dansk Aktionærforening, Jens Møller Nielsen, til Ritzau.

Jens Møller Nielsen har svært ved at spå om, hvorvidt aktionærerne juridisk har ret til erstatning oven på OW Bunkers konkurs, men han har en formodning om, at der ligger et krav på godt 268 millioner kroner.

Det Nørresundby-baserede selskab gik konkurs

for en uge siden. Aktierne i selskabet blev værdiløse, og omkring 20.000 investorer må nu stille sig i køen af kreditorer i forbindelse med opgørelsen af konkursboet.

OW Bunker blev dannet i 1980, og nåede kun at være børsnoteret i syv måneder, inden to nedjusteringer og en svindelsag trak tæppet væk under selskabet.

Topchefen Jim Pedersen har ikke offentligt kommenteret på selskabets kollaps med et tab på 1,6 milliarder kroner. Heraf skyldes 850 millioner nedskrivninger, mens ledelsen selv pegede på, at svindel i datterselskabet Dynamic Oil Trading i Singapore var årsag til et tab på yderligere 750 millioner.

Inden konkursen var OW Bunker landets næststørste selskab målt på omsætningen, kun overgået af A.P. Møller-Mærsk.

/ritzau/

Danske Bank gav blå blok halv mio.

KØBENHAVN: 500.000 kroner har Danske Bank brugt på partistøtte ved valget i 2011, uden at bankens navn fremgår af de politiske partiers regnskaber.

For pengene blev ikke indbetalt direkte til partierne, men røg gennem en indsamlingsforening, før de landede på partiernes bankbøger, skriver Berlingske.

Sagen er kun kommet frem, efter at Danske Bank selv har oplyst i en mail til avisen, at banken har indbetalt en halv million kroner. Donationen står ikke i partiernes egne regnskaber fra dengang, hvor alle donationer over 20.000 kroner ellers ifølge loven skal fremgå.

Finanssektorens Forening til Støtte af et Sundt og Konkurrencedygtigt Erhvervsliv er en indsamlingsforening dannet af flere finansielle virksomheder, men det er hemmeligt, hvem der er medlem,

og hvor meget de indbetaler.

Under den seneste valgkamp donerede foreningen 1,6 millioner kroner til politisk arbejde, oplyser formand Jørgen A. Horwitz, der også er direktør i Finansrådet, til avisen.

Det er første gang, at det kan dokumenteres, at en af landets største virksomheder har doneret mere end 20.000 kroner til de politiske partier via indsamlingsforeningen, uden at Danske Banks navn fremgår af partiregnskaberne. Pengene gik til blandt andet Liberal Alliance, Venstre, Konservative og Dansk Folkeparti, men ingen af partierne ønsker at oplyse, hvor stor en andel de fik.

Radikale oplyser, at partiet modtog 200.000 kroner fra foreningen i 2011, hvoraf cirka en tredjedel stammer fra Danske Bank.

/ritzau/



En milliard trykte sider har det kun fem år gamle bogtrykkeri Scandinavian Book rundet. Det er primært takket været selvudgivere.

Foto: AFP / Will Oliver

Selvudgivere giver bogtrykkeri succes

BOOM: Scandinavian Book vækster på, at bøger udgives uden om forlag

Af Cecilie Krabbe
redaktion@nordjyske.dk

AARHUS: E.L. James' kæmpe succes "50 Shades of Grey" begyndte som en selvudgivelse. I Danmark begynder flere og flere også at gå uden om de store forlag og selv udgive deres bøger.

Det er noget, som kan mærkes hos det århusianske bogtrykkeri Scandinavian Book. En milliard trykte bogsider har firmaet rundet efter at have eksisteret i bare fem år. En stor del af den ære går til selvudgiverne.

- Både teknologien, men også vores system er strømlinet og indrettet så både de store forlag og selvudgiverne kan finde ud af det, lyder det fra direktør i Scandinavian Book Lasse Mortensen.

Han fortæller, at trykkeriet har to slags kunder.

- Det ene segment er de eksisterende forlag, og det andet er selvudgiverne, siger han og fortsætter:

- Der er så et tredje segment under selvudgiverne. Det er "hr. og fru Danmark", som eksempelvis udgiver erindringer, småbøger om deres liv, have og så videre. Der er rigtig mange, der har noget på hjerte og gerne vil fortælle om det.

Lasse Mortensen skelner mellem selvudgiverne, som er hoppet ud af et forlag og så at sige "hr. og fru Danmark".

Trykkeriet kan imidlertid godt mærke, at selvudgiverne også i høj grad vælger at udgive e-bøger. Men her kommer trykkeriets evne til at trykke billigt og i små oplag til gavn, og snart kan det trykke helt ned til et eksemplar - altså et oplag på én bog.

- Det er dejlig nemt at udgive en e-bog. Men der er noget over at have en fysisk bog, som man kan give til at give til forældre, venner og til at have stående i bogreolen, siger Lasse Mortensen.

FAKTA

SCANDINAVIAN BOOK

■ Bogtrykkeriet Scandinavian Book blev etableret i 2009 og ligger i Aarhus.

■ I løbet af de fem år trykkeriet har eksisteret, har det trykt en milliard sider, som rundt regnet svarer til seks millioner bøger.

■ Sidste år stod firmaet for at trykke 5000 bogtitler. Til sammenligning blev der i hele 2013 udgivet 14.000 titler i alt.

■ Gennemsnitlig ligger et oplag hos trykkeriet på 550-600 bøger.

KILDE: SCANDINAVIAN BOOK.

Selvudgiverne og deres stigende antal er heller ikke gået medierne og forlagene forbi. I en artikel fra Politiken fra 2012 siger Gyldendals litterære direktør Johannes Riis, at selvudgiverne kan være en mulighed for forlagene til at lede efter nye

litterære talenter.

Men i løbet af de to år er Gyldendal ikke faldet over nogen endnu, fortæller han.

- Vi har ikke fundet nye talenter blandt selvudgiverne. Men vi er som sagt opmærksomme på det, og det er med til at skærpe vores opmærksomhed omkring, hvad der foregår i den litterære verden, som bliver større og større, siger han.

Som landets største forlag ser direktøren ikke selvudgiverne som en trussel. Men som "et fænomen, vi er nødt til at tage alvorligt".

- Jeg håber, at det har den konsekvens, at vi gør os endnu mere umage med vores arbejde, end vi ellers har gjort for at vise, at der er en grund til at have et forlag. Det er det, som vi skal lære af det her. Det gælder både i det redaktionelle og det æstetiske, siger han.