



## AVIS i Billund Lufthavn er bare bedst

**NR 1** Billund Lufthavn er kåret til 2012's bedste station blandt biludlejningsfirmaet AVIS' egne stationer. Billund har udvist særligt gode resultater i forhold til kundetilfredshed, omsætning og lokale initiativer og blev udvalgt blandt de i alt 38 danske Avisstationer. Det er tredje år i træk, at Avis Biludlejning kårer landets bedste udlejningsstationer.



## Ny regnskabschef i Krifa

**AARHUS** Lars Simmelsgaard, 34, er tiltrådt som ny regnskabschef i Kristelig Fagbevægelse. Lars kommer fra direktørstolen i Jobdk, som er et datterselskab i Kristelig Fagbevægelse. Han er uddannet cand.merc.aud., og får i sin nye stilling som direktør, ansvaret for 11 medarbejdere.

# Lasertryk.dk: Gazellen springer højere

Fem gange er trykkeriet kåret som gazellelevirksomhed. Den nyeste taktik er ekspansion igennem opkøb. Prisgaranti og nem bestilling på nettet, er det, som kunderne vil have

Af Charlotte Basie

**SPRINTER** Det er ikke noget slaraffenland at drive trykkerivirksomhed i dag. Den grafiske branche er i frit fald, de små bliver opkøbt eller lukker, og de store bliver større. Koncernen Lasertryk A/S passer glimrende ind i det billede. Det, der i 1998 begyndte som et eventfirma stablet på benene af to unge studerende, er i dag et af Nordeuropas største digitale trykkerier.

Lasertryk.dk er fem gange gazellelevirksomhed og har igennem mange år præsteret en vækst på mellem 20 og 40 procent årligt. Omsætningsvæksten i 2012 forventes at ligge omkring de 30 procent, og det samme gælder for 2013.

Den nyeste taktik er ekspansion igennem opkøb af mindre virksomheder. Foreløbig har Lasertryk.dk overtaget Trykkestedet ApS i Brabrand og for nyligt Digital Trykkeriet A/S i Aarhus Nord. Produktionen og medarbejderne er hen-



Kunderne vil have nem adgang til tryksager på nettet, siger Anders Grønberg, lasertryk.dk

til hjem til Skejby, hvor koncernen huserer på tre adresser med et digitalt trykkeri, 'Chronografisk' offset-tryk og bogtrykkeriet Scandinavian Book.

### Kunderne vælger selv

Ejerne, Anders Grønberg og Esben Mols Kabell, der stiftede virksomheden i sin tid, havde ingen erfaring med den grafiske branche, men til gengæld havde de flair for markedsføring. Og så red de med på it-bølgen fra begyndelsen. Allerede for 10 år siden kunne kunderne bestille deres tryksager

på nettet, og webdelen voksede frem side om side med den personlige betjening.

"Det, der gør os anderledes, er, at vi har valgt at være de billigste. Og så har vi gjort det nemt for kunderne at bestille på nettet, men uden at skære ned på kundeservice, sådan som man løbende har gjort mange steder."

Det har betydet masser af glade kunder, der kan få deres betjening, som de vil have den, og selvom der gennem årene er spenderet adskillige millioner kroner på markeds-



prisgaranti på vores produkter. Samtidig har vi indført det, vi kalder puljetryk, hvor flere virksomheder med mindre bestillinger går sammen om at betale udgiften for trykstart, som ellers er meget stor," forklarer Anders Grønberg.

### Nemt på nettet er nøglen

Hos Lasertryk.dk er de glade for at måle. Så glade, at de måler på stort set alt, hvad de kan. Både internt i produktionen og i arbejdet med kunderne.

"Alle kunderne får et spørgeskema en gang hvert halvår. Til gengæld stiller vi kun to spørgsmål. -Hvorfor de har valgt os, og hvordan de har hørt om os," siger Anders Grønberg og fortæller, at det har været en øjenåbner.

"Vi har altid vidst, at den afgørende faktor var prisen. Derudover troede vi i mange år, at

Anders Grønberg udgør den ene halvdel af duoen, der stiftede og stadig ejer Lasertryk.dk.

FAKTA	
<b>Lasertryk.dk</b>	
Omsætning igennem trykkeriets historie	
■ 1999:	1.300.000 kroner
■ 2005:	30.000.000 kroner
■ 2011:	136.000.000 kroner

kunderne primært gik efter høj kvalitet og hurtig leveringstid, men det viste sig, at det ikke var det vigtigste. Igen og igen melder kunderne, at de vælger os, fordi det er så nemt at bestille på hjemmesiden," afslører Anders Grønberg.

Af samme grund har trykkeriet fire fuldtidsansatte programmører, der hele tiden udvikler hjemmesiden og gør den endnu mere brugervenlig og overskuelig. Foruden den danske hjemmeside findes der en tilsvarende på engelsk.

Lasertryk.dk findes både i England, Tyskland og Norge, og planen er, at man nu skal til at satse mere på andelene i de udenlandske markeder. Det går strygende i Norge, lovene i Tyskland og sløvt i England, hvor det grafiske marked generelt er vanskeligt at komme ind på.

-Vil I også ud og overtage udenlandske virksomheder?

Tjah, det kunne man da godt forestille sig, var en af måderne at komme frem i udlandet på..., siger Anders Grønberg med et glimt i øjet og uden at konkretisere nærmere.

