

E.L. James' kæmpe succes "50 Shades of Grey" begyndte som en selvudgivelse. I Danmark begynder flere og flere også at gå uden om de store forlag og selv udgive deres bøger. Det er noget, som kan mærkes hos det århusianske bogtrykkeri Scandinavian Book. Direktør Lasse Mortensens firma har rundet en milliard trykte bogsider efter at have eksisteret i bare fem år. En stor del af den ære går til selvudgiverne.

ARKIVFOTO: POLFOTO



Bogtrykkeri skaber succes med selvudgivere

BØGER E.L. James' kæmpe succes "50 Shades of Grey" begyndte som en selvudgivelse.

I Danmark begynder flere og flere også at gå uden om de store forlag og selv udgive deres bøger.

Det er noget, som kan mærkes hos det århusianske bogtrykkeri Scandinavian Book. En milliard trykte bogsider har firmaet rundet efter at have eksisteret i bare fem år. En stor del af den ære går til selvudgiverne.

Både teknologien, men også vores system er strømlinet og indrettet så både de store forlag og selvudgiverne kan finde ud af det, lyder det fra direktør i Scandinavian Book Lasse Mortensen.

Han fortæller, at trykkeriet har to slags kunder.

- Det ene segment er de eksisterende forlag, og det andet er selvudgiverne, siger han og fortsætter:

- Der er så et tredje segment under selvudgiverne. Det er "hr. og fru Danmark", som eksempelvis udgiver erindringer, småbøger om deres liv, have og så videre. Der er rigtig mange, der har noget på hjertet og gerne vil fortælle om det.

Lasse Mortensen skelner mellem selvudgiverne, som er hoppet ud af et forlag og så at sige "hr. og fru Danmark".

Trykkeriet kan imidlertid godt mærke, at selvudgiverne også i høj grad vælger at udgive e-bøger. Men her kommer trykkeriets evne til at trykke billigt og i små oplag til gavn, og snart kan det trykke helt ned til et eksemplar - altså

et oplag på én bog.

- Det er dejlig nemt at udgive en e-bog. Men der er noget over at have en fysisk bog, som man kan give til forældre, venner og til at have stående i bogreolen, siger Lasse Mortensen.

Selvudgiverne og deres stigende antal er heller ikke gået medierne og forlagene forbi. I en artikel fra Politiken fra 2012 siger Gyldendals litterære direktør Johannes Riis, at selvudgiverne kan være en mulighed for forlagene til at lede efter nye litterære talenter.

Men i løbet af de to år er Gyldendal ikke faldet over nogen endnu, fortæller han.

- Vi har ikke fundet nye talenter blandt selvudgiverne. Men vi er som sagt

opmærksomme på det, og det er med til at skærpe vores opmærksomhed omkring, hvad der foregår i den litterære verden, som bliver større og større, siger han.

Som landets største forlag ser direktøren ikke selvudgiverne som en trussel. Men som "et fænomen, vi er nødt til at tage alvorligt".

- Jeg håber, at det har den konsekvens, at vi gør os endnu mere umage med vores arbejde, end vi ellers har gjort for at vise, at der er en grund til at have et forlag. Det er det, som vi skal lære af det her. Det gælder både i det redaktionelle og det æstetiske, siger han. /ritzau/

Mads Mikkelsen modtager tysk hovedpris

FILMPRIS Mads Mikkelsen modtager lørdag hovedprisen "Europa" på den tyske filmfestival i Braunschweig for sine "fremragende skuespilpræstationer". Den 48-årige danske skuespiller modtager prisen på 10.000 euro (74.500 danske kroner) i forbindelse med festivalens prisuddeling på byens statsteater.

Festivalens anden store pris, publikumsprisen for bedste debut eller opfølger, går til den franske instruktør Jean Denizot, som modtager den for filmen

"The Good Life".

Mads Mikkelsen modtog tidligere på året en Bodil for sin rolle i filmen Jagten, som også sikrede ham en Guldpalme ved festivalen i Cannes for to år siden.

Skuespilleren har ligeledes modtaget statuetter ved Robert-prisuddelingen - for Pusher II i 2005 og senere Jagten.

Internationalt fik Mads Mikkelsen et populært genembrud med sin skurke-rolle i James Bond-filmene Casino Royale i 2006.

/ritzau/

Napoleons hat bliver solgt for 14 millioner

HATTE En af Napoleon Bonapartes hatte blev søndag solgt til en sydkoreansk samler for 1,9 millioner euro (14 millioner kroner) på en auktion i Frankrig.

Den fildede bæverskindshat "bicorne" med to karakteristiske spidser er en af 19 stadig eksisterende stykker hovedbeklædning fra den franske kejsers garderobe.

Hatten blev solgt af familien Grimaldi i Monaco, og prisen endte med at blive næsten fem gange så høj som vurderingen på mellem 300.000 og 400.000 euro.

Den blev solgt på en auktion i det franske auktionshus Binoche et Giquello ved et særligt arrangement i Fontainebleau, 60 kilometer syd for Paris.

Under sit kejserdømme fra 1804-1814 og igen i 1815 skulle Napoleon have haft omkring 120 hatte i sit velassorterede klædeskab.

Napoleon Bonaparte bar sine hatte på tværs af hovedet, så han nemt kunne genkendes på slagmarken.

To eller tre af de stadig eksisterende hatte er i private samlinger, mens resten findes på museer verden over. /ritzau/

Over 30 rockstjerner i Band Aid for ebolaofre

MUSIK Over 30 rockstjerner - deriblandt Bob Geldof, One Direction og Bono - samledes lørdag i et studie i London for at indspille en ny version af julesangen "Do They Know It's Christmas", for at samle penge ind mod den dødbringende virus ebola.

Det sker 30 år efter julesangen, der hver eneste december toner ud af højttalerne verden over, kom

i sin første udgave for at sætte fokus på globale katastrofer.

- Ebola er en særlig ondartet sygdom, fordi den gør, at mennesker ikke kan røre hinanden, sagde musikeren Bob Geldorf, som står bag julesangen, ved en pressekonference forud for indspilningen.

Det andet og tredje vers i sangen er nye og refererer til ebolakrisen. /ritzau/



Bob Geldof står bag nyindspilning.

FOTO: LEFERIS PITARAKIS