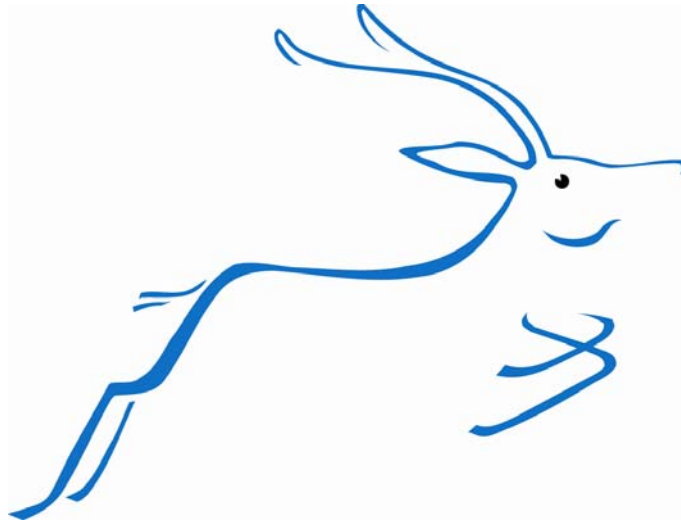


Gazellerne 2008



Udarbejdet af
Greens Analyseinstitut

 JYSKE BANK

Gør en forskel

skabt til vækst
Børsen 



FORORD

Det er nu 14. år i træk, at dagbladet Børsen gennemfører en undersøgelse af de hurtigst voksende virksomheder i Danmark – gazellerne. En gazelle er en virksomhed som i løbet af de seneste fire regnskabsår hvert år har haft positiv vækst i omsætningen eller bruttoresultatet og som samlet set har fordoblet omsætningen eller bruttoresultatet i perioden.

Inspirationen til undersøgelsen kommer fra USA, hvor økonom David Birch fra Cognetics Inc. beskrev virksomhedsudviklingen i USA på følgende måde: I 1950'erne var det "Elefanterne", meget store virksomheder som US. Steel Corp., General Motors Corp. og General Electric Co. som dominerede Verden. I 1980'erne overtog "musene" teten. De små virksomheder med højst 20 ansatte bidrog til de 20 mio. nye jobs, der netto blev skabt i den private sektor, samtidig med at elefanterne afskedigede 4 mio. personer. I 1990'erne var det så gazellerne, der overtog føringen og her er der tale om virksomheder, der er store nok til at besidde den nødvendige teknologi for at kunne konkurrere og samtidig små nok til at reagere hurtigt på forandringer. David Birch's analyse viste, at gazellerne i USA kun tegner sig for 3 procent af den amerikanske private sektors arbejdsstyrke, men til gengæld tegner sig for 70 procent af de nyskabte jobs i USA.

På baggrund af David Birch's amerikanske undersøgelse fandt dagbladet Børsen det naturligt at undersøge, hvorvidt der kunne være samme tendens i Danmark. Som det fremgår af rapporten har gazellerne i Danmark vist sig at føre an i væksten og være særdeles jobskabende.

Udgangspunktet for undersøgelsen er D&B's (Dun & Bradstreet) database, der indeholder alle momsregistrerede virksomheder i Danmark. Indeværende undersøgelse er gennemført af Greens Analyseinstitut for dagbladet Børsen.

København, september 2008

Leif Beck Fallesen
Ansvarshavende Chefredaktør
Dagbladet Børsen



INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	II
1. DATAGRUNDLAG OG METODE	1
1.1 DATALEVERANDØR	1
1.2 METODE	2
1.2 UNDERSØGELSENS DATAGRUNDLAG	5
2. GAZELLER I DANMARK	6
3. GAZELLERNES GEOGRAFISKE FORDELING	8
4. BESKÆFTIGELSEN I GAZELLEVIKRSOMHEDERNE	10
5. BRANCHEFORDELING	12
5.1 BRANCHEFORDELING 1995-2007	13
5.2 GAZELLERNES BRANCHEFORDELING I DE ENKELTE REGIONER	14
6. GAZELLERNES OVERLEVELSESEVNE	15
7. INTERNATIONALE GAZELLER	16
7.1 ANTALLET INTERNATIONALE GAZELLER.....	16
7.2 FORDELINGEN BLANDT REGIONERNE	17
8. AMERIKANSKE GAZELLER	18
AMERIKANSK DEFINITION PÅ EN GAZELLE VIRKSOMHED:	18
BILAG 1 – REGNSKABSDEFINITIONER (D&B DANMARK A/S)	20
BILAG 2 – INTERNATIONALE GAZELLER TOP 10 PÅ REGION	21
BILAG 3 - TOP 200 OVER GAZELLEVIKRSOMHEDER I DANMARK	23



1. DATAGRUNDLAG OG METODE

Allerede første gang gazelleundersøgelsen blev præsenteret i 1995 var der stor interesse for de hurtigst voksende virksomheder i Danmark. Siden har vi set en stadig stigende interesse for gazellerne og det har blandt andet betydet, at begrebet nu indgår som en del af det danske sprog. Formålet med undersøgelsen er at identificere de hurtigst voksende virksomheder i Danmark målt på omsætning, eller hvis det ikke er opgivet, på bruttoresultat.

1.1 Dataleverandør

Udgangspunktet er alle momsregistrerede virksomheder i Danmark

Udgangspunktet for undersøgelsen er D&Bs database med mere end 560.000 momsregistrerede virksomheder i Danmark. I undersøgelsen indgår kun aktive virksomheder, dvs. virksomheder hvor den forretningsmæssige aktivitet afviger fra passiv pengeanbringelse og hvor virksomheden ikke er i hvile.

D&B (tidligere Dun & Bradstreet)

D&B har verdens største og mest værdifulde kommercielle database med information om mere end 118 millioner virksomheder. Der foretages ca. 1,5 million opdateringer af alle disse informationer hver eneste dag. D&B leverer information om kredit, marketing og indkøb virksomheder imellem. Den øvrige danske del af databasen indeholder alle danske selskaber, samt stat, amt, kommune og kirke.

Dækning og kvalitet af informationerne måles henholdsvis månedligt og kvartalsvis. Ledelsen følger disse opgørelser på niveau med de økonomiske tal. Databasen har p.t. følgende kvalitet:

1. Returposten overstiger ikke mere end 1,5 %
2. Over 1 mio. beslutningstagere opdateres 1-2 gange årligt
3. Flere end 400.000 telefon- og faxnumre

Den omfattende erhvervsdatabase giver således mulighed for at arbejde med mange forskellige problemstillinger inden for database-management. Til kreditvurdering tilbyder D&B bl.a. kreditrating, kreditmax samt Payment Score.

1.2 Metode

A/S og ApS'er er med i undersøgelsen

I undersøgelsen indgår kun A/S og ApS'er. Eneste undtagelse er pengeinstitutter, som deltager uanset virksomhedsform. Enkeltmandsvirksomheder er også en interessant gruppe, men på grund af manglende regnskabsdata indgår de ikke i undersøgelsen.

Væksten måles ud fra omsætning – opgives dette ikke benyttes bruttoresultatet

Kun ca. en tredjedel af de danske virksomheder opgiver deres omsætning i regnskabet. Vi har derfor valgt at måle væksten ud fra omsætningen, hvis den er offentliggjort, hvis ikke anvendes væksten i bruttoresultatet. Når væksten måles med udgangspunkt i omsætningen, er kravet, at omsætningen i det første år skal være mindst 1 mio. kroner, og tilsvarende skal bruttoresultatet i det første år være større end en halv mio. kroner, hvis væksten er målt ud fra bruttoresultatet.

Skæve regnskabsår frasorteres

Virksomheder, der indgår i undersøgelsen, skal som minimum have offentliggjort mindst fire årsregnskaber. Regnskaber, hvor det første regnskabsår er kortere end 12 måneder, eller hvor det seneste regnskabsår er længere end 12 måneder, frasorteres.

Virksomheder i særlige brancher frasorteres

Inddelingen af virksomheder i brancher bygger på Danmarks Statistiks brancheinddeling, DB07. Erfaringen har vist, at der er særlige brancher, hvor vækst-målet ikke er velegnet. Det gælder generelt offentligt drevet virksomhed, hvor regnskaberne erfaringsmæssigt kan være påvirket af andre faktorer. Store dele af den finansielle sektor har vi også valgt at se bort fra, samt holdingselskaber.

Virksomheder med særlig kraftig vækst gennemgås manuelt

Virksomheder, der i enkelte år eller over hele perioden har oplevet særdeles kraftig vækst, er siden blevet gennemgået manuelt. Det sker fordi disse virksomheders regnskaber med størst sandsynlighed indeholder indtastningsfejl, særlige selskabskonstruktioner eller lignende. Det samme gør sig gældende for virksomheder, der har oplevet store forskydninger i balancen og antallet af ansatte.

Skematisk betyder det at udvælgelsen af virksomhederne kan illustreres som følger:

Krav for at være referencevirksomhed

Krav til selskabstype:

A/S eller ApS (Pengeinstitutter er undtaget kravet til selskabstype)

Krav til størrelse:

Minimum 1 mio. kroner i omsætning eller 0,5 mio. kroner i bruttoresultat

Krav til regnskabsperiode:

Minimum fire regnskaber skal være offentliggjort

Regnskabsperioder på under 12 måneder i udgangsåret frasorteres

Regnskabsperioder på over 12 måneder i slutåret frasorteres

Krav til branche:

Branchekode (0) frasorteres

Finansielle institutioner (64) frasorteres, på nær pengeinstitutter (64.1)

Forsikringsvirksomhed (65) frasorteres

Hjælpetjenester ifm. finansierings- og forsikringsvirksomhed (66) frasorteres

Virksomhed ifm. fast ejendom (68) frasorteres, på nær ejendomsmæglere mv. (68.31)

Ikke-finansielle holdingselskaber (70.1) frasorteres

Offentlig forvaltning, forsvar og socialforsikring (84) frasorteres

Førskoleundervisning (85.1), Folke- og specialeskoler (85.2), Gymnasier og erhvervsfaglige skoler (85.3), og Videregående uddannelsesinstitutioner (85.4) frasorteres

Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger (86) frasorteres

Institutionsophold (87) frasorteres

Sociale foranstaltninger uden institutionsophold (88) frasorteres

Organisationer og foreninger (94) frasorteres

Internationale organisationer (99) frasorteres

Krav for at være vækstvirksomhed

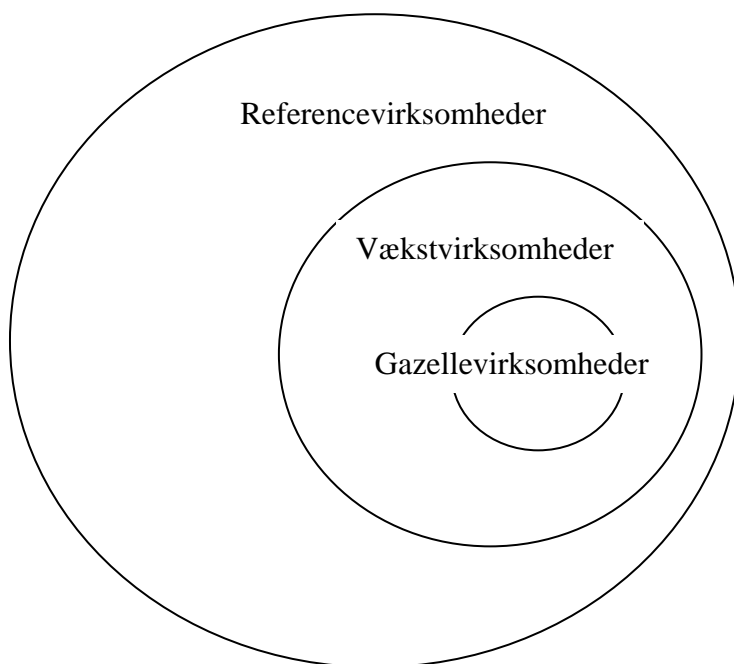
Kravene for at være referencevirksomhed skal være opfyldt
Der skal være vækst i omsætningen/bruttoresultatet i hvert af regnskabsårene
Summen af det primære resultat skal være positivt

Krav for at være gazellevirksomhed

Kravene for at være vækstvirksomhed skal være opfyldt
Væksten i omsætningen/bruttoresultatet skal mindst være fordoblet i løbet af
de seneste 4 år

Nedenstående figur illustrerer den generelle sammenhæng mellem de enkelte virksomhedstyper. Med udgangspunkt i gruppen af referencevirksomheder udvælges en gruppe af virksomheder - vækstvirksomhederne - som har positiv vækst i omsætning eller bruttoresultatet i hvert af de fire år og hvor summen af virksomhedens primære resultat er positiv. Blandt vækstvirksomhederne udvælges en gruppe af virksomheder – gazellevirksomhederne – der som minimum evner at fordoble omsætningen eller bruttoresultatet over fire år.

Figur 1. Reference-, vækst- og gazellevirksomheder



1.2 Undersøgelsens datagrundlag

Forholdet mellem reference-, vækst- og gazellevirksomheder

Undersøgelsens udgangspunkt er som nævnt Dun & Bradstreet Danmarks database over godt 560.000 momsregistrerede virksomheder i Danmark og blandt dem udgør A/S og ApS cirka 110.000 virksomheder.

For at en virksomhed kan indgå i undersøgelsen kræves det, at virksomhedens omsætning skal være større end 1 mio. kroner eller bruttoresultatet større end ½ mio. kroner. Samtidig frasorteres virksomheder med skæve regnskabsperioder for at sikre at regnskabstallene kan sammenlignes og bl.a. finansielle- og offentlige virksomheder samt holdingselskaber udelades af undersøgelsen. Samlet reducerer det antallet af udvalgte virksomheder til 31.378 referencevirksomheder.

For at frasortere deciderede underskudsgivende virksomheder kræves det, at summen af virksomhedernes primære resultat over fire år skal være positiv. Samtidig er det et krav, at væksten i virksomhedernes omsætning eller bruttoresultat mellem hvert regnskab skal være positiv. Herved fremkommer der 8.059 vækstvirksomheder.

Stilles der yderligere det krav, at væksten i virksomhedens omsætning eller bruttoresultat skal være mere end fordoblet fra første til sidste regnskabsår, dvs. over fire år, ender man op med gruppen af hurtigst voksende virksomheder i Danmark. Samlet er der 2.475 gazellevirksomheder i Danmark.

Regnskabstal

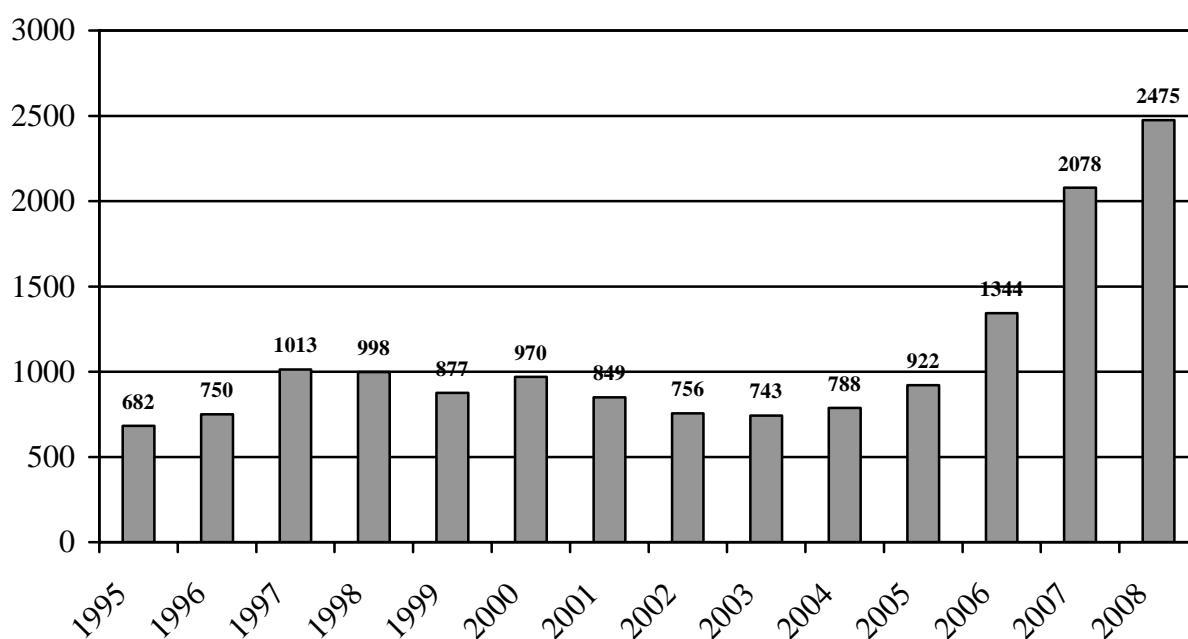
Dette års gazelleundersøgelse bygger primært på regnskabsdata afsluttet i anden halvdel af 2007, hvilket betyder at hovedparten af virksomhederne blevet vurderet ud fra deres økonomiske performance i årene 2004, 2005, 2006 og 2007.

25 procent af gazellevirksomhederne har senest offentliggjort regnskab i første halvdel af 2007, 74 procent er blevet bedømt på regnskaber fra anden halvdel af 2007, mens kun én procent af virksomhederne har nået at aflevere regnskab i første halvdel af 2008.

2. GAZELLER I DANMARK

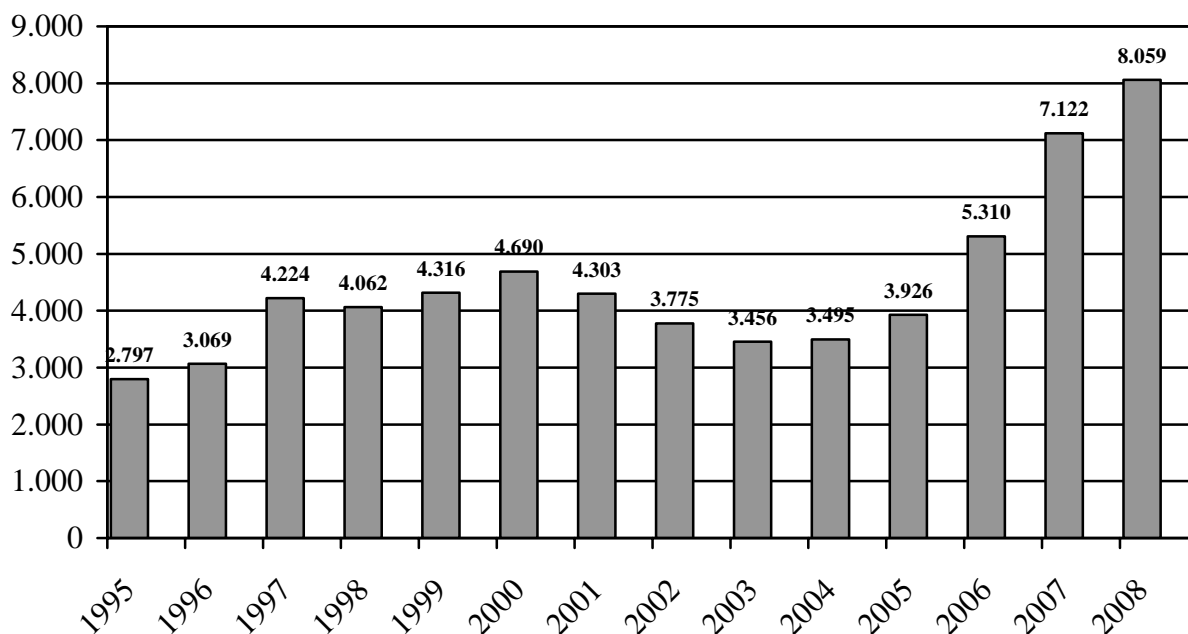
Det er nu 14. gang at den årlige gazelleundersøgelse i Danmark gennemføres. Siden den første gazelleundersøgelse i marts 1995, har antallet af virksomheder, der opfylder gazellekravene, varieret meget. De første to år steg antallet og nåede i 1997 den foreløbige rekord med 1.013 gazeller. I perioden fra 1997 til 2003 har antallet af gazeller været faldende hvert eneste år, dog med undtagelse af 2000. Siden 2003 har der på ny været fremgang i antallet af gazeller, og i dette års undersøgelse når antallet nye højder med 2.475 gazeller.

Figur 2. Antallet af gazellevirksomheder i de 14 undersøgelser



Ligesom for gazellerne byder årets undersøgelse på det hidtil højeste antal vækstvirksomheder. Hele 8.059 virksomheder opfylder kravene til at være vækstvirksomhed, dette er 937 flere virksomheder end i 2007. Den største nominelle stigning er fortsat fra 2006 til 2007, hvor antallet af vækstvirksomheder steg med 1.812, svarende til en stigning på knap 35 procent. I 1997 steg antallet af vækstvirksomheder med 1.155, hvilket svarer til en stigning på knap 38%, og dermed er den største procentvise stigning i perioden stadig fra 1997.

Figur 3. Antallet af vækstvirksomheder i de 14 undersøgelser



Meget tyder på, at den generelle økonomiske udvikling har en væsentlig indflydelse på antallet af vækstvirksomheder og gazellevirksomheder. I en højkonjunktur vil der således være tendens til en stigning i antallet af vækstvirksomheder og dermed også i antallet af gazeller. Alligevel er der en del der tyder på, at der altid eksisterer en gruppe af virksomheder, som er i stand til generere høj vækst uanset konjunkturerne på det pågældende tidspunkt. Det sker primært i kraft af gazellevirksomhedernes specielle kompetence; viden og innovation. En tidligere undersøgelse viste således, at væksten i flere af gazellevirksomhederne skyldtes at virksomhederne udnyttede en niche i et allerede eksisterende marked.

Antallet af gazeller og vækstvirksomheder lader sig således ikke påvirke af det seneste års opbremsning i den indenlandske økonomi. Faldende indenlandsk efterspørgsel, stigende renter, rekordhøje oliepriser samt råvarepriser, der fortsætter med at stige er ingen hindring for denne udvalgte gruppe af virksomheder, som fortsætter med at genere vækst trods de sværere forudsætninger.



3. GAZELLERNES GEOGRAFISKE FORDELING

Mere end hver tredje gazellevirksomheder i Danmark er lokaliseret i Region Hovedstaden, mens Region Midtjylland huser knap hver fjerde. For Region Hovedstaden gælder, at de også har en relativ høj andel af gazeller i forhold til andelen af vækstvirksomheder. Godt 31 procent af alle vækstvirksomheder i landet er lokaliseret her, mod godt 34 procent af alle gazellevirksomheder, således er det indenfor Region Hovedstaden at gazellerne ser ud til at blomstre.

Tabel 1. Virksomhedsstrukturen i regioner

Regioner	Gazelle- Virksomheder		Vækst- virksomheder		Reference- Virksomheder	
	antal	%	antal	%	antal	%
Region Hovedstaden	846	34,2	2.523	31,3	10.676	34,0
Region Midtjylland	593	24,0	1.967	24,4	6.998	22,3
Region Nordjylland	224	9,1	766	9,5	2.931	9,3
Region Sjælland	267	10,8	975	12,1	4.057	12,9
Region Syddanmark	545	22,0	1.828	22,7	6.716	21,4
Hele landet	2.475		8.059		31.378	

Det omvendte billedet tegner sig for de resterende regioner, hvor der er en mindre andel af gazellevirksomheder i forhold til andelen af vækstvirksomheder i regionen. Således kan det af ovenstående konkluderes, at gazellerne i årets undersøgelse er overrepræsenteret i Region Hovedstaden, hvilket sker på bekostning af de øvrige egne i Danmark, hvor forholdet er mere jævnt.



Tabel 2. Antal gazellevirksomheder fordelt på regioner

Regioner	2007		2008		Ændring	Pct.vis
	Antal	%	Antal	%	2006-07	ændring
Region Hovedstaden	727	35,0	846	34,2	119	16,4
Region Midtjylland	529	25,5	593	24,0	64	19,2
Region Nordjylland	181	8,7	224	9,1	43	30,7
Region Sjælland	224	10,8	267	10,8	43	12,3
Region Syddanmark	417	20,1	545	22,0	128	23,8
Hele landet	2.078		2.475		397	19,1

I forhold til sidste års undersøgelse har samtlige regioner formået at øge antallet af gazeller. Den største procentvise stigning i antallet af gazeller er forekommet inden for Region Nordjylland, hvor der er godt 31 procent flere gazeller end sidste år. Den største nominelle stigning findes inden for Region Syddanmark, som i forhold til sidste år har forøget antallet af gazeller med hele 128. Også Region Midtjylland er gået markant frem.

Tabel 3. Antal gazellevirksomheder fordelt på region i 1998 og 2008

Regioner	1998		2008		Ændring	Pct.vis
	Antal	%	Antal	%	1998-2008	ændring
Region Hovedstaden	332	33,4	846	34,2	514	154,8
Region Midtjylland	217	21,8	593	24,0	376	173,3
Region Nordjylland	101	10,2	224	9,1	123	121,8
Region Sjælland	130	13,1	267	10,8	137	105,4
Region Syddanmark	215	21,6	545	22,0	330	153,5
Hele landet	995		2.475		1.480	148,7

Over en 10-årig periode er det især Region Midtjylland, som har oplevet en imponerende fremgang i antallet af gazeller. Fra 1998 og til nu er der godt 173 procent flere gazeller i regionen.

4. BESKÆFTIGELSEN I GAZELLEVIKRSOMHEDERNE

Det mest bemærkelsesværdige ved gazelle- og vækstvirksomhederne er deres evne til at skabe nye arbejdspladser. Jobskabelsen i både gazelle- og vækstvirksomhederne er markant højere end i referencevirksomhederne.

Årets gazeller har i de seneste fire regnskabsperioder skabt 26.776 nye job, hvilket svarer til en forøgelse af medarbejderstaben på 85,4 procent. I samme periode har vækstvirksomhederne øget antallet af medarbejdere med 22,7 procent, mens referencevirksomhederne beskæftiger yderligere 6,7 procent. De 31.378 referencevirksomheder har i de seneste fire år skabt 51.103 jobs. Landets højkonjunktur med rekordbeskæftigelse fremgår således også af virksomhedernes jobskabelse, om end referencevirksomheder ikke har formået at skabe helt så mange jobs, som i 2007, hvor højkonjunktoren var på sit højeste.

Tabel 4. Samlet jobskabelse i gazelle-, vækst- og referencevirksomheder

Regnskabsår	Gazelle- virksomheder	Vækst- Virksomheder	Reference- Virksomheder
2004	31.353	267.425	763.820
2005	37.250	279.401	779.817
2006	47.430	304.131	813.315
2007	58.129	328.195	814.923
Nom. stigning 2004-07	26.776	60.770	51.103
Pct.-stigning 2004-07	85,4	22,7	6,7
Gennemsnitlig antal ansatte	26	44	29

Sammenlignes jobskabelsen i år med tallene fra den første gazelleundersøgelse i 1995, må det konstateres at gazellerne dengang var endnu bedre til at skabe øget beskæftigelse. Af de historiske data fremgår det således, at gazellerne i 1995 formåede at øge antallet af ansatte med 109,4 procent, mens vækstvirksomhederne præsterede en stigning på 32,5 procent.

Tabel 5. Beskæftigelsen i gazellerne fordelt på regioner

	2004	2007	Nominel stigning	Procentvis stigning
Region Hovedstaden	11.306	20.747	9.441	83,5
Region Midtjylland	7.836	15.625	7.789	99,4
Region Nordjylland	3.095	5.157	2.062	66,6
Region Sjælland	1.999	3.868	1.869	93,5
Region Syddanmark	7.117	12.732	5.615	78,9
Hele landet	31.353	58.129	26.776	85,4

Gazellevirksomhederne i Danmark beskæftiger i dag tilsammen 58.129 medarbejdere, hvilket er en stigning på 85,4 procent i forhold til 2004. Ser man på udviklingen inden for de enkelte regioner fremgår det, at gazellerne i Region Hovedstaden nominelt har været bedst til at skabe jobs. Gazellevirksomhederne inden for Region Hovedstaden har alene skabt 9.441 nye jobs.

Det gennemsnitlige antal ansatte pr. gazelle er 26, hvilket dog ikke giver et retvisende billede af ansættelsesfordelingen. Således fremgår det, at 44 procent af alle gazellevirksomhederne har mindre end 10 ansatte. Det høje gennemsnitstal for antal ansatte i gazellerne skyldes dermed, at få meget store virksomheder trækker gennemsnittet op. Den gennemsnitlige gazellevirksomhed må således betegnes som en relativ lille virksomhed.

Tabel 6. Beskæftigelsen i gazellerne fordelt efter størrelse

2008	Gazelle-virksomheder		Vækstvirksomheder	
	Antal	%	Antal	%
Små (0-10 ansatte)	1.002	44,1	3.080	41,2
Mellemstore (10-25 ansatte)	702	30,9	2.201	29,4
Store (>25 ansatte)	568	25,0	2.202	29,4
Hele landet	2.272		7.483	

5. BRANCHEFORDELING

Ved at sammenligne branchefordelingen mellem vækstvirksomheder og referencevirksomheder fremgår det tydeligt, at der er en overrepræsentation af gazellevirksomheder inden for vidensservice. Mens godt 10 procent af referencevirksomhederne finder beskæftigelse inden for vidensservice, er knap hver ottende af gazellevirksomhederne beskæftiget inden for denne branche. Ligeledes er bygge- anlæg, information og kommunikationsteknologi samt transportbranchen overrepræsenteret blandt gazellerne. Omvendt er det specielt industrivirksomhederne, der er underrepræsenteret i forhold til andelen af referencevirksomheder.

Tabel 7. Branchefordeling

Regioner	Gazelle- Virksomheder		Vækst- virksomheder		Reference- Virksomheder	
	antal	%	antal	%	antal	%
Primært erhverv	38	1,5	131	1,6	708	2,3
Industri	342	13,8	1.286	16,0	5.086	16,2
Bygge- og anlæg	494	20,0	1.325	16,4	5.415	17,3
Handel	702	28,4	2.762	34,3	10.250	32,7
Transport	150	6,1	496	6,2	1.603	5,1
IKT	205	8,3	434	5,4	1.757	5,6
Finans	19	0,8	67	0,8	294	0,9
Vidensservice	285	11,5	793	9,8	3.198	10,2
Almen service	240	9,7	765	9,5	3.068	9,8
Hele landet	2.475	100	8.059	100	31.379	100

5.1 Branchefordeling 1995-2008

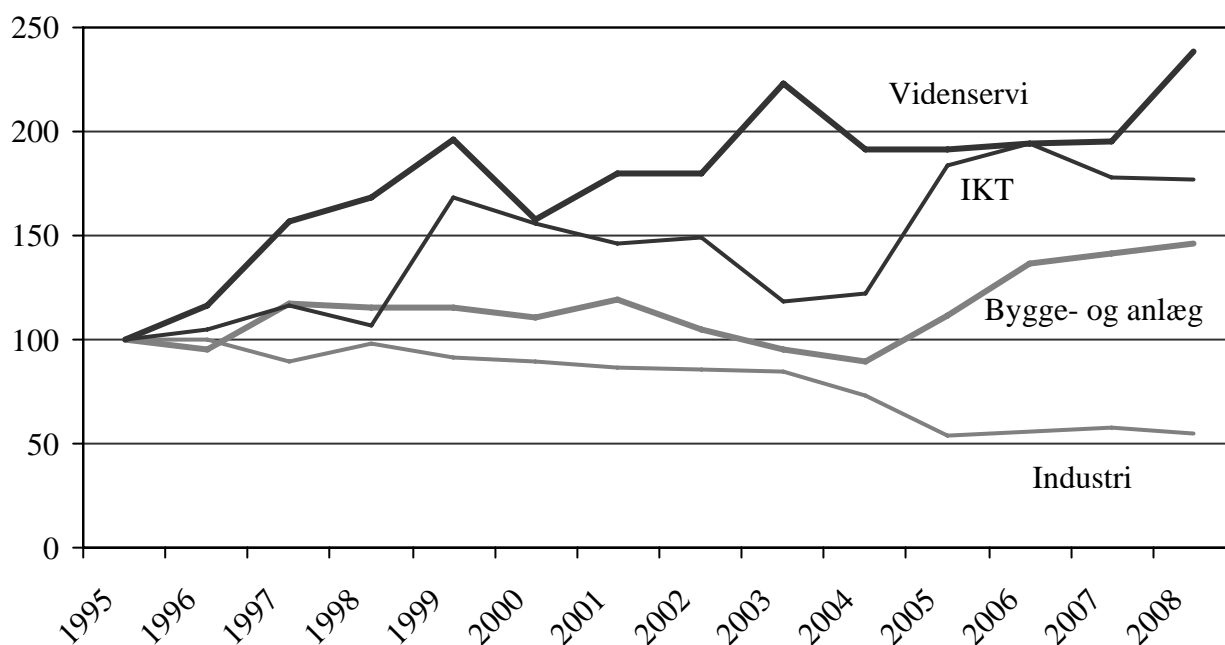
De fleste gazeller findes således stadig indenfor ”traditionelle” brancher, såsom handel, men siden 1995 er andelen af gazeller beskæftiget med vidensservice og informations- og kommunikationsteknologi (IKT) blevet stadig større.

Modsat er industrien blevet væsentlig mindre og udgør i dag kun knap 14 procent mod hver fjerde i 1995. Det er ligeledes værd at bemærke, at antallet af bygge- og anlægsvirksomheder ikke har oplevet den store nedgang, som det ellers var frygtet efter det store byggeboom fik sin ende.

Ved at sammenligne branchefordelingen blandt gazellerne med branchefordelingen blandt vækstvirksomheder og referencevirksomheder er det tydeligt, at der er en overrepræsentation af gazeller indenfor vidensservice, og i endnu højere grad inden for IKT, der dækker over informations- og kommunikationsteknologi. Omvendt er specielt industrivirksomhederne underrepræsenteret.

Figur 5. Gazellernes overordnede branchefordeling fra 1995 til 2008

Indekseret udvikling i branchernes relative vægt (%-andel i 1995=100)



5.2 Gazellernes branchefordeling i de enkelte regioner

Den overordnede branchefordeling blandt gazellerne dækker over store regionale forskelle. Der er en klar tendens til at industri er mest udbredt i Vestdanmark, mens viden og servicefag vejer tungest i Østdanmark. Region Nordjylland er med 22 procent den region hvor industrivirksomhederne udgør den største andel af gazellerne. Modsat er kun 7 procent af gazellerne i Region Hovedstaden beskæftiget indenfor industrien.

Bygge- og anlægssektoren har en særlig stor betydning i Region Sjælland, hvor netop denne branche udgør 33 procent af gazellerne. Vidensservice, som er den branche, der er vokset mest siden 1995, er klart overrepræsenteret i Region Hovedstaden og i mindre grad i Region Nordjylland.

Tabel 8. Gazellernes branchefordeling inden for de enkelte regioner, 2008

Procent	Region Hovedstaden	Region Midtjylland	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark	Hele landet
Landbrug	0	2	3	1	3	2
Industri	7	19	22	9	17	14
Bygge	14	21	21	33	21	20
Handel	28	28	25	31	30	28
Transport	5	5	7	6	8	6
IKT	15	6	8	4	3	8
Finans	1	1	2	0	1	1
Vidensservice	17	10	5	7	9	12
Alm. service	13	9	7	8	7	10

Denne undersøgelse tager udgangspunkt i brancheinddelingen fra Danmarks Statistik. Det er dog vigtigt at have for øje, at selv om virksomheden som udgangspunkt er kategoriseret som fremstillingsvirksomhed, er det ikke nødvendigvis produktion som er virksomhedens vigtigste konkurrenceparameter. Faktum er, at det i flere tilfælde mere er viden end håndgribelige produkter, der ligger til grund for succesen.

6. GAZELLERNES OVERLEVELSESEVNE

Det har vist sig, at visse virksomheder evner at opretholde en meget kraftig vækst over en længere tidsperiode end den fireårige periode en gazelleundersøgelse strækker sig over. Således har en række virksomheder ikke blot evnet at optræde på gazellelisten én enkelt gang, men har over de år, som gazelleundersøgelserne har været foretaget, evnet at blive gazellevirksomhed flere gange i træk. At det er en imponerende præstation, at blive gazelle flere gange, illustreres tydeligt af nedenstående tabel.

Tabel 9. Antal gange en virksomhed optræder på gazellelisten

Antal gange på listen	Virksomhedsfordeling	
	Antal	Procent
1	7.257	66,0
2	2.506	22,8
3	852	7,7
4	258	2,3
5	81	0,7
6	28	0,3
7	10	0,09
8	5	0,05
9	2	0,02

Af de 10.999 virksomheder, som i løbet af de 14 undersøgelser, er blevet kåret som gazelle, har det for knap 7 ud af 10 været et engangstilfælde. Godt 23 procent har formået at gentage præstationen to gange. 7,7 procent har optrådt tre gange på listen, 2,3 procent fire gange, 0,7 procent fem gange, og 0,2 procent har været gazellevirksomhed i seks år. Kun to virksomheder - Spectronic Denmark A/S i Grenaa samt Meldgaard Miljø A/S i Aabenraa - har været gazelle i ni undersøgelser.

7. INTERNATIONALE GAZELLER

Dette afsnit omhandler de såkaldte internationale gazeller. Navnet på denne gruppe gazeller henfører ikke til virksomhedernes eksportandel eller på anden måde til deres engagement uden for landets grænser. Navnet blev indført i 1998, da Dagbladet Børsen var med til at udpege en fælles vinder i Øresundsregionen. Virksomhedsstrukturen i Danmark og Sverige er dog særdeles forskellige, så for at sikre en bedre sammenlignelighed, blev det besluttet at indføre et krav om minimum 10 ansatte i seneste regnskabsår. Da der således var tale om en international kåring opstod betegnelsen internationale gazeller. Ved dagbladet Børsens kåring af regionale vindere kræves det, at virksomhederne er internationale gazeller for at komme i betragtning

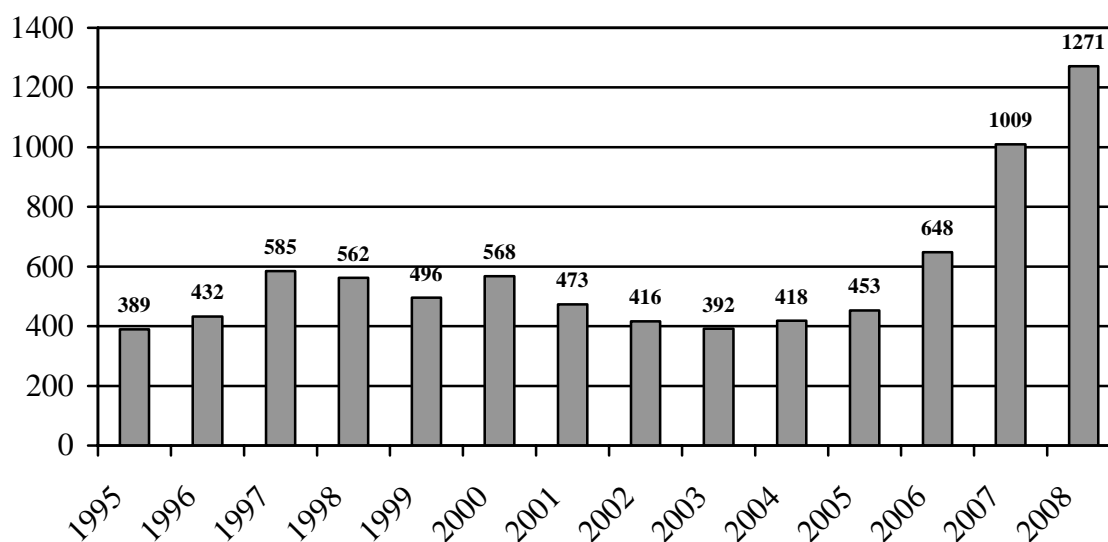
Krav for at være international gazelle-, vækst- eller referencevirksomhed

Kravene for at blive reference-, vækst- eller gazellevirksomhed skal være opfyldt
Der skal som minimum være 10 ansatte i det seneste regnskabsår

7.1 Antallet internationale gazeller

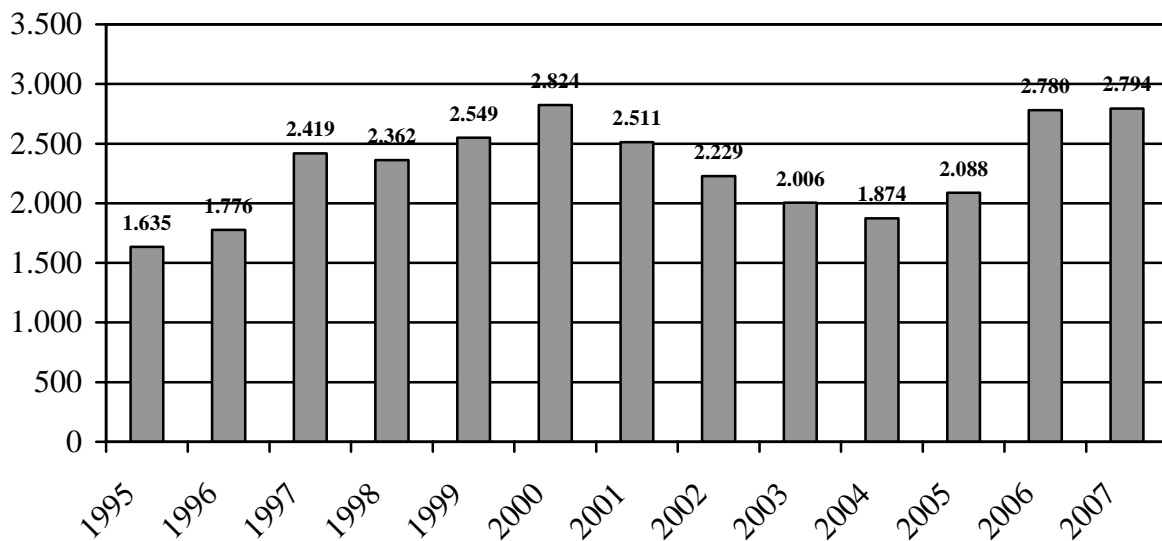
Der er i årets undersøgelse 1.271 virksomheder, som opfylder kravene til internationale gazeller.

Figur 6. Antallet af internationale gazellevirksomheder i de 14 undersøgelser



1.271 er det højeste antal internationale gazeller i den tid undersøgelsen har stået på, og er en forøgelse i forhold til sidste år på 262. Udviklingen i antallet af internationale gazeller er meget nært korreleret med antallet af traditionelle gazelle, hvorfor stigningen ikke er overraskende.

Figur 7. Antallet af internationale vækstvirksomheder i de 14 undersøgelser



Med hensyn til antallet af internationale vækstvirksomheder er stigningen knap så markant. Sammenlignet med sidste år er antallet af internationale vækstvirksomheder kun steget med 14. I forhold til 1995 er der dog tale om en forøgelse på knap 71 procent.

7.2 Fordelingen blandt regionerne

Som det også var tilfældet blandt de almindelige gazeller er der sket en forøgelse i antallet af internationale gazeller i samtlige regioner. Sammenlignet med 2007 er der især i Region Nordjylland og Syddanmark sket en markant forøgelse.

Tabel 10. Antal internationale gazellervirksomheder fordelt på regioner

Regioner	2007		2008		Ændring 2007-08 antal	Pct.vis ændring %
	antal	%	antal	%		
Region Hovedstaden	350	34,7	430	33,8	80	22,6
Region Midtjylland	269	26,7	307	24,2	38	14,1
Region Nordjylland	94	9,3	131	10,3	37	39,4
Region Sjælland	92	9,1	118	9,3	26	28,3
Region Syddanmark	204	20,2	285	22,4	81	39,7
Hele landet	1.009		1.271		262	



8. AMERIKANSKE GAZELLER

»Gazelles are inherently experimental creatures, exploring new markets with new products, succeeding sometimes, messing up frequently, recovering - and starting the process all over again".

(Kilde: Bounding Gazelles, The Economist, Juli 28/7/94) «

I starten af 1990'erne kom der et nyt skud på stammen af managementbegreber, der i en jævn strøm tilflyder Europa fra USA, de såkaldte "Gazelle"-virksomheder. Der var tale om små lette virksomheder, der evner at skabe stor vækst. Således var de i USA i stand til at opretholde en kolossal vækst på trods af recessionen i perioden 1990-93. Det amerikanske økonomiske researchbureau Cognetics Inc. lavede i 1994 en "Corporate Almanac 1994", hvori de redegjorde for de 250.000 virksomheder, der ifølge deres definition kunne betragtes som Gazellevirksomheder i USA.

Amerikansk definition på en Gazelle virksomhed:

Virksomheden skal (med udgangspunkt i en årlig omsætning på 100.000 USD), indenfor de sidste 4 år have fordoblet deres omsætning. Det svarer som tommelfingerregel til en gennemsnitlig vækst på mindst 20 procent. (Kilde: Bounding Gazelles, The Economist, Juli 28/7/94)

Økonom David Birch ved Cognetics Inc. delte den hidtidige virksomhedsudviklingen i USA op i tre perioder:

Elefanterne/1950'erne:

Store virksomheder som US. Steel Corp. , General Motors Corp., General Electric Co. , dominerede verden.

Musene/1980'erne:

De små virksomheder med 20 eller færre ansatte, bidrog til de 16 millioner nye jobs der netto blev skabt i den private sektor, samtidig med at elefanterne afskedigede 4 millioner personer.

Gazeller/1990'erne:

Virksomheder, der var store nok til at besidde den nødvendige teknologi for, at kunne konkurrere og samtidig være små nok til, at reagere hurtigt på nye markeder.



»The easy years when even badly managed companies could take advantage of booming demand are over; succes now will require leaner, meaner firms that can grow by stealing business from foreign an domestic competitors«

(Steven Pearlstein, The Washington Post 7/3/94)

Selv om Gazellevirksomhederne kun kunne godskrives for 3 pct. af den amerikanske private sektors arbejdsstyrke, tegnede de sig til gengæld for hele 70 pct. af de nyskabte jobs i USA. Den gennemsnitlige amerikanske Gazelle, havde en levetid på 15 år, sammenholdt med en gennemsnitlig levetid på 12 år, for de resterende virksomheder i USA. Således var gazellevirksomhederne i USA ikke så unge, som man kunne forvente.

Cognetics opererede med et volatilitets begreb, der er variationen i den årlige profit divideret med profitten i udgangsåret. En ud af 3 Gazelle virksomheder havde store udsving i den årlige profit, hvorimod det i referencegruppen, dvs. de øvrige amerikanske virksomheder, kun var en ud af hver niende virksomhed, der havde store udsving i den årlige profit.

David Birch, Cognetics Inc., vurderede, at ca. 500.000 virksomheder eller hvad der svarer til godt 8 pct. af den samlede virksomhedsmasse i USA, stod for 75 pct. af den samlede jobskabelse i USA.

Af de 500.000 virksomheder udgjorde de mellemstore virksomheder (årlig omsætning på mellem 5-150 millioner USD) en stadig stigende andel.

David Birch pointerede, at forskellen mellem gazellerne og musene ikke kun var størrelsen, men også omfanget af deres visioner og graden af specialisering i produktionen. Musenes ejere tænkte småt. Enten har de overtaget en familieejet virksomhed med det formål blot at vedligeholde denne, eller de har startet en virksomhed med det formål alene at opretholde en indkomst. Gennem 80'erne levede og voksede disse virksomheder højt på den almindelige velstandsstigning og medfølgende stigning i efterspørgslen.

Gazellerne var anderledes. Ejerne af disse mellemstore virksomheder var ikke blot interesseret i at bevare virksomheden, men fokuserede samtidig i høj grad på yderligere vækst.

»To succed in the more competitive, slow-growth business environment today, a company needs more scale, more depth, more capital. We have built op a reservoir af untapped technology that is close to critical mass and those companies that tap it will have outstanding growth oppurtunities. Those that can't or won't will find it hard to crack into this marketplace«

(Stephen Roach, Morgan Stanley Group Inc., Washington Post 3/7/94)



BILAG 1 – REGNSKABSDEFINITIONER (D&B DANMARK A/S)

Aktiver

Ved aktiver forstås den samlede kapitalanvendelse i selskabet. Her kan være tale om maskiner og udstyr, bygninger o.s.v., men også fordringer og lagre.

Ansatte

Ved antal ansatte forstås gennemsnitlig antal fuldtidsbeskæftigede beregnet på grundlag af ATP-indbetalinger.

Bruttoresultat

Ved bruttoresultat forstås nettoomsætningen fratrukket forbruget af råvarer. Råvarer er varer, der medgår til fremstilling af selskabets primære produkt.

Egenkapital

Egenkapital er selskabets nettoformue. Hvis man fra selskabets samlede aktiver fratrækker den samlede gæld, bliver der egenkapitalen tilbage.

Kortfristet gæld

Kortfristet gæld er den del af gælden, som forfalder inden for et år.

Omsætning

Ved omsætning forstås årets fakturering med fradrag af moms og eventuelle afgifter.

Omsætningsaktiver

Omsætningsaktiver er de aktiver, som for virksomheden har en levetid på under et år.

Overskud før skat

Resultat før skat er resultatet af selskabets primære, sekundære og ekstraordinære drift før skat og afsluttede dispositioner. Dette resultat er således hvad der bliver tilbage, når alle udgifter er afholdt.

Primært resultat

Det primære resultat er resultatet af de aktiviteter, som har med selskabets hovedformål af gøre. Resultatet er efter afskrivninger, men før renter.

BILAG 2 – INTERNATIONALE GAZELLER TOP 10 PÅ REGION

Navn	By	Omsætning* /bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætning/ bruttores. %
Region Hovedstaden			
By Malene Birger A/S	Frederiksberg C	72.134	3.604,9
Basico Consulting A/S	København K	41.780*	2.409,2
Spamfighter ApS	København NV	47.070*	2.067,7
Fh Byg ApS	Glostrup	35.820	1.927,2
Belle Balance A/S	Valby	11.841	1.439,8
Moment Kandidatrekruttering A/S	København K	12.799	1.412,9
Aagaard It ApS	Hellerup	8.561	1.404,6
Elektas El-Installationer A/S	Lynge	8.371	1.187,8
Molo Kids ApS	København Ø	12.640	1.157,7
Brandis A/S	Smørum	8.169	1.078,8
Region Sjælland			
Scandinavian MedHelp A/S	Roskilde	46.092	3.426,5
GI Entreprise ApS	Maribo	38.657*	9.18,9
Haakons Alu ApS	Slagelse	9.761	781,0
Murer- & Entreprenørfirmaet	Køge	19.465*	625,2
Dansk Vindmølleservice ApS	Nykøbing F	16.347 *	605,0
Håndværkerhuset Frontex ApS	Eskebjerg	10.432	542,8
Torben Hedegaard ApS	Næstved	13.071	457,4
Mb Kebab Food A/S	Greve	12.429	439,5
Ernst Otto VVS Aktieselskab	Asnæs	9.501	423,2
Jørgen Stengel Anlæg A/S	Næstved	8.324	415,4
Region Syddanmark			
Ct Offshore ApS	Otterup	9.405	2.542,3
Arkitektgruppen A/S	Odense SØ	52.2674*	1.135,5
Activator Group A/S	Odense M	10.375	824,2
Trade Point A/S, Direct Container	Odense M	12.657	710,3
Nielsen Byg ApS	Tønder	14.184*	683,9
Ak/Jk Installation ApS	Esbjerg	7.550	658,6
Breeders Of Denmark A/S	Haderslev	2.291	588,2
Focus Gruppen ApS	Kolding	39.210	560,7
Hans H. Pedersen ApS, Entreprenør	Gislev	16.522	474,4
Lik A/S	Vejle	10.878	446,2



Navn	By	Omsætning* /bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætning/ bruttores. %
Region Midtjylland			
Tofting A/S	Bækmarksbro	7.271	1.158,0
A2b A/S	Viby J	19.099	1.011,1
Øsb ApS	Ringkøbing	9.170	954,0
Cult A/S	Risskov	44.581	933,6
Boligportal.DK ApS	Århus N	10.786	819,5
Jks A/S	Ringkøbing	444.063*	770,0
Give Stålspær A/S	Brande	31.398	733,7
Nørregårdens Pakkeri ApS	Samsø	4.696	650,2
Nordshop A/S	Horsens	8.098	588,0
Vejlø's Byggeforretning ApS	Holstebro	3.731	562,7
Region Nordjylland			
M1 A/S	Aalborg	25.064	4.490,5
Bach Composite Industry A/S	Hurup Thy	19.811	1.596,1
Domex Ovenlys A/S	Kongerslev	16.240	900,6
Entertainment Trading ApS	Nørresundby	8.354	727,9
Nicon Industries A/S	Frederikshavn	19.189	623,0
Industri Supply ApS	Aalborg Øst	7.414	587,8
Wolturnus A/S	Nibe	4.521	564,9
Pnp Entreprenør og Autoriseret	Frederikshavn	6.269	543,6
Nordjysk Elhandel A/S	Aalborg	1.254.771*	453,6
Scandinavian Boiler Service A/S	Pandrup	15.284	425,6



BILAG 3 - TOP 200 OVER GAZELLEVIKRSOMHEDER I DANMARK

Nr.	Navn	By	Antal ansatte 2007	Omsætn.*/ Bruttores.	Vækst i omsætn./ Bruttores.
				(1000 kr.) 2007	%
1	Woodbois International ApS	Frederiksberg	3	102.552*	6.876,3
2	Tft Shipping ApS	Svendborg	-	82.363	5.812,6
3	M1 A/S	Aalborg	13	25.064	4.490,5
4	By Malene Birger A/S	Frederiksberg C	43	72.134	3.604,9
5	Scandinavian MedHelp A/S	Roskilde	42	46.092	3.426,5
6	Ct Offshore ApS	Otterup	19	25.683	2.542,3
7	Basico Consulting A/S	København K	12	41.780*	2.409,2
8	Spamfighter ApS	København NV	48	47.070*	2.067,7
9	Fh Byg ApS	Glostrup	10	35.820	1.927,2
10	Sac Leasing Afd. 2 A/S	Fredericia	3	109.473*	1.769,1
11	Hjertevagt ApS	København Ø	5	9.407	1.681,6
12	Bach Composite Industry A/S	Hurup Thy	93	19.811	1.596,1
13	Belle Balance A/S	Valby	10	11.841	1.439,8
14	Autohuset Faaborg ApS	Faaborg	6	123.272*	1.432,8
15	Moment Kandidatrekruttering A/S	København K	12	12.799	1.412,9
16	Aagaard It ApS	Hellerup	10	8.561	1.404,6
17	Elektas El-Installationer A/S	Lynge	19	8.371	1.187,8
18	Nordic Bulk Company A/S	Århus C	3	21.023	1.185,0
19	Tofting A/S	Bækmarksbro	15	7.271	1.158,0
20	Molo Kids ApS	København Ø	22	12.640	1.157,7
21	Arkitektgruppen A/S	Odense SØ	46	748.388*	1.135,5
22	Euro Leasing A/S	Padborg	4	24.634	1.134,8
23	Ørgreen Optics A/S	København K	-	18.909	1.101,3
24	Brandis A/S	Smørum	24	8.169	1.078,8
25	Partner Team ApS	Brøndby	21	8.154	1.076,6
26	Vikar Match A/S	København Ø	114	38.799	1.037,5
27	Gavekortet.DK A/S	Frederiksberg	6	36.581*	1.025,6
28	A2b A/S	Viby J	27	19.099	1.011,1
29	Interim Competence A/S	Herlev	13	59.919*	1.002,9
30	Relationshuset ApS	København Ø	12	11.714	998,9
31	Psf Vagt Service ApS	København Ø	29	11.802	997,9
32	K. T. Stilladser ApS	Ballerup	0	14.996*	994,6
33	Vesta Management A/S	Hørsholm	1	22.172	988,5
34	Kasi ApS	Brøndby	53	221.707*	986,4
35	Kn Industries A/S	Kolding	1	27.893	980,3
36	Øsb ApS	Ringkøbing	23	9.170	954,0
37	De Nova ApS	Frederiksværk	4	5.656	943,5
38	Cult A/S	Risskov	15	44.581	933,6
39	Gl Entreprise ApS	Maribo	74	38.657*	918,9

Nr.	Navn	By	Antal ansatte 2007	Omsætn.*/ Bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætn./ Bruttores. %
40	Domex Ovenlys A/S	Kongerslev	27	16.240	900,6
41	Base Erhverv Entreprenør A/S	Horsens	6	18.059	894,4
42	Activator Group A/S	Odense M	15	14.205	824,2
43	Boligportal.DK ApS	Århus N	10	10.786	819,5
44	Accobat A/S	Hvidovre	10	10.674	817,8
45	Aceline ApS	Hvidovre	5	25.583	816,3
46	Halvandet ApS	København K	12	6.072	815,8
47	Haakons Alu ApS	Slagelse	20	9.761	781,0
48	Jks A/S	Ringkøbing	1112	444.063*	770,0
49	Foga ApS	Esbjerg	-	41.149*	750,7
50	I.N. Automobiler A/S	Hvidovre	9	38.131	747,9
51	Testhuset A/S	Smørum	7	10.055*	736,5
52	Prime Nature ApS	Give	7	7.320	735,6
53	Give Stålspar A/S	Brande	37	31.398	733,7
54	As Solution A/S	Herlev	57	34.596	729,8
55	Entertainment Trading ApS	Nørresundby	13	8.354	727,9
56	Klestrup & Partners ApS	Herlev	7	11.952*	727,7
57	Trade Point A/S, Direct Container	Odense M	13	29.349	710,3
58	Gazcon A/S	Farum	8	5.263	690,2
59	Nielsen Byg ApS	Tønder	23	24.654*	683,9
60	Berg & West Danmark ApS	Frederiksberg C	4	4.865	682,2
61	Ak/Jk Installation ApS	Esbjerg	24	7.768	658,6
62	Emediate ApS	København Ø	3	13.842*	651,5
63	Nørregårdens Pakkeri ApS	Samsø	11	4.696	650,2
64	Mogensen Danmark A/S	Ansager	-	7.683	648,8
65	Cargobull Finance A/S	Padborg	5	303.261*	646,9
66	Interactive Sports Games A/S	Vedbæk	16	9.350	645,0
67	Dennis Knudsen.DK ApS	København K	8	6.686	644,5
68	Vizeum Danmark A/S	København K	6	99.273*	642,0
69	Cb Chartering, Claus Bjelke ApS	Esbjerg	1	6.212	630,0
70	Klug A/S	Gentofte	-	48.623*	629,0
71	Bb Distribution, Denmark A/S	Klampenborg	13	58.292	628,7
72	Murer- & Entreprenørfirmaet	Køge	21	19.465*	625,2
73	Kipling Travel ApS	Frederikssund	-	31.092*	624,1
74	Skovtrup ApS	Hobro	-	4.060	623,7
75	Nicon Industries A/S	Frederikshavn	24	19.189	623,0
76	Saco A/S	Nærum	10	8.488	615,1
77	Kaastrup & Andersen A/S	Silkeborg	5	3.936	610,5
78	Distribution Services A/S	København SV	198	35.013	606,3
79	Dansk Vindmølleservice ApS	Nykøbing F	12	16.347*	605,0
80	Breeders Of Denmark A/S	Haderslev	10	5.086	588,2

Nr.	Navn	By	Antal ansatte 2007	Omsætn.*/ Bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætn./ Bruttores. %
81	Nordshop A/S	Horsens	16	8.098	588,0
82	Industri Supply ApS	Aalborg Øst	12	7.414	587,8
83	Le Creuset Scandinavia ApS	Albertslund	13	9.482	583,1
84	Eik Bank Danmark A/S	København Ø	100	527.368*	572,5
85	Wolturnus A/S	Nibe	15	4.521	564,9
86	Mega Flex A/S	Frederiksværk	65	26.182	564,0
87	Team3service ApS	Ishøj	17	9.514*	563,9
88	Vejlø's Byggeforretning ApS, Holstebro	Holstebro	14	3.731	562,7
89	Focus Gruppen ApS	Kolding	122	58.980	560,7
90	Ringkøbing-Skjern Forsyning A/S	Ringkøbing	15	26.513*	559,2
91	Verpan ApS	Brædstrup	3	4.316	553,0
92	P. C. Montage, Kolding ApS	Bjert	8	4.388	550,1
93	Care Retail ApS	Randers SV	5	3.371	547,0
94	Siriuspartners ApS	Frederiksberg C	6	4.345	545,6
95	Pnp Entreprenør og Autoriseret	Frederikshavn	12	6.269	543,6
96	Søndergaard Nedrivning ApS	Frederikssund	16	7.800	543,6
97	Håndværkerhuset Frontex ApS	Eskebjerg	20	10.432	542,8
98	Jr Stilladser ApS	Korsør	8	6.871	542,8
99	Glad Grammofon ApS	Charlottenlund	6	6.991	537,3
100	Mobilex A/S	Skanderborg	-	3.672	533,1
101	Lysen Biler A/S	Sorø	-	20.194	532,2
102	Cphq ApS	København K	16	7.524	529,1
103	Duemose VVS A/S	Helsinge	15	17.971*	528,8
104	Bakkebjerg Entreprenørselskab ApS	Hvidovre	-	63.30*	528,0
105	Profilsystemer A/S	Gjerlev J	13	12.379	523,3
106	Astellas Pharma A/S	Glostrup	72	488.705*	520,9
107	Star Air A/S	Dragør	171	653.216*	519,1
108	Uni-Systems ApS	Randers SV	4	3.429	519,0
109	Golfbox A/S	Silkeborg	8	4.416	517,6
110	3pas A/S	København K	7	4.472	516,0
111	Deichmann-Sko ApS	København V	70	35.720	515,6
112	Rederiet Otto Danielsen A/S	Virum	7	8.275*	513,0
113	Outforce A/S	Middelfart	8	6.478*	510,6
114	Hultafors Danmark A/S	København NV	8	82.129*	507,8
115	Llentab A/S	Ikast	4	3.419	505,1
116	Markedskraft Danmark A/S	Århus C	5	15.312*	503,8
117	Leanderform ApS	Silkeborg	6	3.433	499,1
118	Ruskol Affugtning A/S	Farum	5	5.077	495,9
119	Gi-Networks ApS	Farum	18	14.379*	494,3
120	First Shurgard Denmark ApS	Brøndby	10	32.339*	491,0

Nr.	Navn	By	Antal ansatte 2007	Omsætn.*/ Bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætn./ Bruttores. %
121	Boyum It A/S	Åbyhøj	9	3.860	487,5
122	Multiflex Clean ApS	Søborg	4	13.575*	487,2
123	Cbrain A/S	Hellerup	21	22.804*	485,2
124	Luceplan A/S	København Ø	9	8.844	484,9
125	Iller Kloak og Anlæg ApS	Ans By	6	3.561	481,9
126	Logbuy ApS	København K	13	7.363	480,7
127	Elma Instruments A/S	Farum	18	21.392	479,4
128	Hansens Flødeis ApS	Jægerspris	11	9.391	479,0
129	Kjellerup VVS Service A/S	Kjellerup	17	8.073	478,3
130	Eurocon Rør & Svejs ApS	Holstebro	8	8.195	477,1
131	Hotel Friheden A/S	Allinge	9	4.259	477,1
132	Hans H. Pedersen ApS, Entreprenør	Gislev	30	16.882	474,4
133	Danarctica ApS	Kalundborg	8	4.810	472,6
134	Psp-Byg A/S	Holbæk	-	13.628	470,2
135	Embros A/S	Odder	-	3.690	469,4
136	Just Eat.DK ApS	Åbyhøj	14	18.183	467,2
137	Dansk Halbyggeri A/S	Galten	10	15.118	462,0
138	Min Reklame ApS	Frederiksberg	8	3.871	458,6
139	Torben Hedegaard ApS	Næstved	19	13.071	457,4
140	Lystrup Transport og Logistic ApS	Skanderborg	8	3.381	454,3
141	Findan Køle- og Elteknik A/S	Allingåbro	-	9.798	453,9
142	Nordjysk Elhandel A/S	Aalborg	48	1.254.771*	453,6
143	Meldgaard Recycling A/S	Aabenraa	8	14.776	450,7
144	Air Alpha Aircraft Sales A/S	Odense N	6	162.439*	450,5
145	Gavdi A/S	Frederiksberg	46	14.292	448,6
146	Hairtools ApS	København K	10	5.177	446,7
147	Lik A/S	Vejle	17	12.382	446,2
148	Midtjysk Totalbyg A/S	Herning	10	378.979*	445,7
149	Vest-Fiber ApS	Tarm	54	28.836	444,9
150	Dansk Video Duplikering ApS	Nørager	6	9.578	442,7
151	Agility A/S	Hvidovre	13	94.844*	442,3
152	Mb Kebab Food A/S	Greve	20	12.429	439,5
153	kld-A ApS	København N	3	3.615	437,9
154	Lars Ringhof Agency ApS	Holmegaard	1	4.694	437,1
155	Viborg & Omegns Tagdækning A/S	Viborg	10	4.119	434,9
156	Eurowheels Danmark A/S	Hasselager	19	17.312	433,7
157	Fagtek A/S	Bording	25	10.328	432,4
158	Sehested Transport ApS	Sunds	4	3.342	432,2
159	Vester Transport ApS	Ryomgård	6	5.613	432,0
160	Abild Elforretning ApS	Tønder	17	8.477	431,5

Nr.	Navn	By	Antal ansatte 2007	Omsætn.*/ Bruttores. 2007 (1000 kr.)	Vækst i omsætn./ Bruttores. %
161	Gypsum Recycling International A/S	Nærum	10	40.094*	430,1
162	Motron A/S	Risskov	3	6.226	428,5
163	Stohnfur ApS	Glostrup	1	33.045*	428,5
164	Fredericia Skurvogne A/S	Fredericia	32	35.418	428,3
165	Graphic Solutions A/S	Ringsted	8	6.148	428,2
166	Hildebrandt VVS ApS	Strøby	7	3.334	427,5
167	Dalberg Development Europe ApS	København K	8	6.361	427,0
168	Scandinavian Boiler Service A/S	Pandrup	24	15.284	425,6
169	SAS Ground Equipment Denmark A/S	Kastrup	82	135.451*	425,0
170	Datalogik A/S	Vejle	5	3.369	424,0
171	Ntu Holding ApS	Aalborg Øst	-	17.950*	423,6
172	Ernst Otto VVS Aktieselskab	Asnæs	21	9.501	423,2
173	Cow-Shopping A/S	Haderslev	11	6.481	423,1
174	Ka Transport og Montage A/S	Terndrup	23	16.126	421,7
175	Jens Chr. Nielsen & Sønner A/S Timring	Vildbjerg	70	15.507	420,9
176	Neoconsult A/S	Frederiksberg	47	36.007	419,1
177	Bergholt Sko ApS	København S	7	2.869	418,8
178	M & W Asketeknik ApS	Kvistgård	-	12.228*	417,5
179	Pleje & Omsorg A/S	Hinnerup	243	105.412	417,3
180	It Relation A/S	Herning	20	11.041	415,7
181	Jørgen Stengel Anlæg A/S	Næstved	24	8.324	415,4
182	Attemosegård Administration ApS	Holte	-	10.390	415,4
183	Fjelsted VVS ApS	Harndrup	22	7.700	414,4
184	Entreprenør Thomas Jørgensen ApS	Ølsted	6	11.987*	413,8
185	Drejers Murerforretning ApS	Suldrup	21	7.799	413,8
186	Qxl Ricardo Denmark A/S	København S	19	36.263*	413,3
187	Oldebjerg Plader A/S	Sorø	1	2.904	413,1
188	Nihola ApS	Kirke Hyllinge	4	7.459	413,0
189	Freeport Security ApS	Ringsted	11	7.056	412,4
190	Thaning Automobiler Helsingø A/S	Helsingø	22	2.664	412,3
191	Flatag Erhvervsentreprise ApS	Slangerup	5	3.519	412,2
192	Ab Components ApS	Kibæk	-	5.377	408,7
193	Vertica A/S	Århus C	-	10.434	408,5
194	Brdr. Weisbjerg ApS	Christiansfeld	-	5.868*	406,7
195	Linde & Larsen ApS	Søborg	9	5.941	406,0
196	Benny Djarlo Automobiler A/S	Nivå	56	21.277	405,6
197	Peacock Travel A/S	Hellerup	7	5.990	405,5
198	Terkelsen A/S	Kolding	10	44.682*	403,2
199	Nørgaard Byg ApS	Ejby	10	5.457	402,9
200	Gubi A/S	København Ø	40	40.017	402,9