

Fokus på it-området

It-branchen er synonym med forandringer. Nye teknologiske muligheder betyder løbende nye krav og nye udfordringer for medarbejderne. Det har vi som medarbejdere været gode til at tackle, og derfor er danske it-ansatte blandt de dygtigste og mest innovative i verden. Og ikke mindst kvalitetsbevidste.

Men i 2013 er innovation og forandringsparathed ikke de eneste parametre, som branchen måles på.

Inden for den seneste måned har der eksempelvis været fyringsrunde på en af de helt store it-virksomheder, CSC. Og der er varslet en fyringsrunde på KMD, som forventes at blive gennemført sidst på måneden.

Fyringerne er i høj grad et billede på den udvikling, vi ser inden for hele it-området. Nemlig, at de opgaver, især inden for driften, som ikke er afhængig af en særlig specialistviden, bliver sendt til lande, hvor arbejdskraften er væsentligt billigere end i Danmark.

Dertil kommer et voksende arbejdsmarked af løst tilknyttede it-konsulenter. De bliver hyret ind til at løse opgaver for virksomhederne - ofte til en væsentligt lavere løn og uden alle de goder, en fastansættelse giver. Det er unfair over for dem og over for de fastansatte, som risikerer, at arbejdsgiverne lægger et urimeligt pres på dem.

Som faglig organisation er det vores opgave at matche den udvikling.

Vi skal også have fokus på, hvor de nye jobåbninger kan komme. Et område kunne være it-sikkerhed. Og så skal vi selvfølgelig diskutere de nyeste tendenser og udviklingen inden for vores fag generelt.

Griber vi udfordringerne og ser mulighederne, så er jeg sikker på, at danske it-medarbejdere fortsat vil stå stærkt på det globale it-marked.



af Per R. N. Nielsen, medlem af bestyrelsen i Branchesektion IT, Media & Kommunikation



Nye på posten

Charlotte Gregersen og Zindy Laursen er nyvalgte tillidsrepræsentanter på Lasertryk.dk. I virksomheden lægges der vægt på det sociale, fordi et godt miljø er med til at skabe den succes, som virksomheden har haft siden starten i 2006



Børn
ingen hindring

Lasertryk.dk ansætter medarbejdere, der passer sammen, og de ansætter mange. Med det rette miks af digital bestilling og menneskelig betjening formår en dansk grafisk virksomhed at vokse og konkurrere med udlandet

AF CARSTEN TOLBØLL FOTO HENRIK BJERREGRAV

"Kan du møde til tiden?" spurgte den ældre trykkeriindehaver. Den nyudlærte mediegrafiker Charlotte Gregersen nikkede bekræftende. "Skal du være gravid?" Øh, det havde Charlotte ingen aktuelle planer om. "Så kunne det her sted godt være noget for dig," konkluderede chefen.

Alligevel blev det aldrig til noget med en ansættelse i det midtjyske trykkeri. Charlotte fik i stedet et par kortvarige job i virksomheder, der efterfølgende måtte dreje nøglen om. På trods af at det ved ansættelser er ulovligt at diskriminere kvinder i den fødedygtige alder, følte Charlotte sig overbevist om, at hun af netop den grund stod bagest i køen.

– Jeg får aldrig det job i den grafiske branche, som jeg gerne vil have, tænkte jeg. Derfor valgte min kæreste og jeg at få vores første barn, siger Charlotte Gregersen.

I slutningen af sin barselsorlov begyndte Charlotte igen at søge stillinger uden at gøre sig større forhåbninger. Men en dag i foråret 2011 ringede hendes tidligere kollega Zindy Laursen og opfordrede Charlotte til at søge et nyopslået job i Kundeservice hos Lasertryk.dk i Skejby. De to havde i en kort periode arbejdet sammen som mediegrafikere i en emballagevirksomhed, der blev ramt af konkurs. Zindy var startet i Lasertryk.dk i januar 2010.

– Jeg blev kaldt til samtale sammen med to andre kvindelige grafikere, der havde fået de børn, de skulle have. "Åh nej, om lidt spørger de mig, hvornår jeg

skal være gravid igen!" tænkte jeg. Men det blev mig, de valgte, konstaterer Charlotte Gregersen.

Matchende medarbejdere

Børn er altså ingen hindring i den grafiske virksomhed Lasertryk.dk, hvor man ved et hurtigt blik ud over det åbne kontorlandskab kan konstatere en homogenitet i alderssammensætningen. Der er vist ikke mange over de 40. Direktør og medstifter af virksomheden Esben Mols Kabell udtrykker det således:

– Ud over at de faglige kvalifikationer og viljen til at lære nyt skal være til stede, så er det vel sådan, at man som chef helst ansætter en, som man forestiller sig, at man har lyst til at drikke en øl sammen med. At det sociale fungerer, er ekstremt vigtigt i en virksomhed, hvor der er fart på. Og hvis jeg ansætter en kvinde på 28, så ved jeg da godt, at hun vil have børn på et tidspunkt, og det skal der være plads til.

Charlotte Gregersen fødte en søn for fire måneder siden og er på barselsorlov. Inden da sagde hun og Zindy Laursen ja til at blive tillidsrepræsentanter for de funktionæransatte. Lasertryk.dk har haft overenskomst med HK/Privat omtrent fra starten i 2006 og har uddannet adskillige mediegrafikere og grafiske teknikere, hvoraf en del fortsat er ansat.

– Da jeg kom til samtale herude, var jeg ikke i tvivl om, at det var her, jeg ville være. Her er et superdejligt miljø og en hyggelig og sjov jargon. Man keder sig al-

drig. Arbejdsdagene flyver af sted med en blanding af rådgivning og kundekontakt og grafisk tilrettelæggelse, siger Zindy Laursen.

En ung concern

Og så er Lasertryk.dk noget så sjældent som en grafisk virksomhed med succes. De to grundlæggere, Esben Mols Kabell og Anders Grønborg, kan med rette kalde sig koncerndirektører. Foruden de tre selskaber Lasertryk.dk A/S, Scandinavian Book A/S og offsettrykkeriet Chronografisk A/S er der fire udenlandske salgsselskaber. Sidste efterår købte concernen Digital Trykkeriet og Trykkestedet i Aarhus. Man er i gang med at bygge nyt ude i Ikea-kvarteret nord for Aarhus og derved samle aktiviteterne både fysisk og selskabsmæssigt. Årsomsætningen var 147 millioner kroner, overskuddet 18 millioner kroner i 2011, og der er cirka 150 ansatte.

Mols og Grønborg startede i 1999 med at arrangere gymnasiefester og ungdomsrejser i samarbejde med elevråd. Det grafiske element udsprang af behovet for løbesedler til at sprede budskabet om aktiviteterne.

– Ofte skulle der bruges flyers her og nu, og det blev for dyrt at få fremstillet i printbureauer. Derfor leasede vi en kopi-maskine og skrev ud til diskoteker med mere, at nu kunne de købe flyers, foldere og plakater hos os. For disse kunder betød prisen mere end kvaliteten. Der skulle først og fremmest nogle farver på, så folk



Charlotte Gregersen blev ikke mødt med sure miner hos cheferne, da hun fortalte om sin graviditet.

så budskabet. Papir og tryk kom i anden række, siger Esben Mols Kabell.

Web-to-print med mennesker bagved

Den erfaring tog de to iværksættere med sig, da den stigende ordremængde på print gled over i en total satsning på grafisk virksomhed. Anders Grønberg brugte sin viden om hjemmesider til at udvikle forretningskonceptet web-to-print, som sammen med faste priser danner baggrunden for Lasertryk.dk's vækst: Kunder-

ne afgiver i stort omfang ordrene via et avanceret website – et koncept, som løbende udvikles og vedligeholdes af virksomhedens relativt store it-afdeling.

En almindelig fredag ved 10-tiden afslører samme website, at 58 ordrer er blevet ekspederet alene i løbet af denne formiddag. Det sker i stort omfang med hjælp fra Kundeservice, for Lasertryk.dk har i modsætning til visse udenlandske lavpris-konkurrenter ikke helt afskaffet den menneskelige kontakt.

– Vi har mange kunder, som mailer en bestilling ind og derefter ringer. Temmelig mange henvender sig personligt enten for at afgive eller afhente ordrer. Vi har den regel, at alt, hvad vi kan klare af tilpasninger inden for ti minutter, er gratis for kunden, så i Kundeservice arbejder vi en del i InDesign. Vi tjekker samtlige filer, vi modtager, for fejl, for vi skal helst undgå dyre reklamationer, siger Zindy Laursen.

Lasertryk.dk opfandt begrebet puljetryk, som dækker over, at man samler for-



– Det betyder meget, at man er social og passer ind i virksomheden, siger Zindy Laursen.



Kundeservice arbejder tæt sammen med dtp- og it-afdelingerne. Her Charlotte Gregersen og grafisk tekniker Poul André Suder.



– Vores styrke er tryk opgaver i oplag op til 5.000. For at vi kan få afviklet den ordremængde, der skal til, er vi afhængige af at have dygtige medarbejdere, der kan arbejde som et team, siger koncerndirektør Esben Mols Kabell.

skellige ordrer på samme trykark for at holde omkostningerne nede. Desuden har virksomheden arbejdet på at nuancere sit image som et lavpris- og lavkvalitetstrykkeri. Kunderne kan nu også få fremstillet mere eksklusive tryksager, hvor visse dele af efterbehandlingen udføres af underleverandører.

Startlønnen ligger fast

Om kort tid skal de to nyvalgte TR'ere have et møde med ledelsen med deltagelse af den lokale HK/Privat-afdeling.

– Firmaet er jo bare vokset og vokset, og ledelsen er først og fremmest iværksættere, der måske ikke altid har helt styr på det med løn- og ansættelsesvilkår. Det er jo også nyt for os, siger Charlotte Gregersen.

Lønmæssigt følger man overenskomsterne, og der er ikke så meget at forhandle om ved nyansættelser.

– Startlønnen ligger fast, men man kan hurtigt stige, efterhånden som man får erfaring. Jeg oplevede det som en fordel, at jeg ikke skulle foreslå et lønniveau, da jeg blev ansat, for min selvtilid var påvirket negativt af de to fyringer, jeg havde været igennem, siger Charlotte Gregersen.

Social ventil

Med tilførslen af de nyopkøbte trykkerier stiger medarbejdernes gennemsnitsalder. Lasertryk.dk lægger ikke desto mindre vægt på, at samtlige ansatte har et fællesskab – også uden for arbejdstiden. Plakater med fotos af medarbejderne samlet til julefrokost på trappen til Hotel Royal eller d'Angleterre er en del af imageplejen.

– Ud over julefrokoster bliver vi inviteret på sommerhusture, til fester og til messer som Drupa og Ipex. Vi har travlt til daglig, og de sæsonudsving, vi før mærkede om sommeren og efter jul, er blevet mindre. Derfor er det vigtigt for arbejdsglæden, at vi mærker, at ledelsen påskønner vores indsats, siger Zindy Laursen. ■

Twist om overenskomst

Organisationerne HK/Privat og Grafisk Arbejdsgiverforening er ikke enige om, hvilken overenskomst der skal dække Scandinavian Book A/S, som er af en del af Lasertryk.dk-koncernen.

Twisten skal afgøres ved en faglig voldgift 10. april, siger faglig sekretær Kim Jung Olsen, HK/Privat.