

# CSR-Politik for LaserTryk.dk

En struktureret tilgang til omtanke for mennesker og miljø

LaserTryk.dk

## Indhold

Forord	side 3
Grafisk CSR-Kodeks & FN Global Compact	side 4
Arbejdsmiljø - trivsel og dialog	side 5
Miljø - drifts- og produktorienteret	side 6
Effektiv kommunikation	side 7
Leverandørstyring	side 8
Grafisk CSR-Kodeks & FN Global Compact - de ti principper	side 9

## Forord

Vores vision danner rammerne for vores CSR-politik. LaserTryks.dk's vision er

*"at opnå den højest mulige relevante kvalitetsstandard for vores serviceydelser, produkter og miljø i helhed"*

Dette gøres gennem samarbejdet med vores kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere ved at:

- sætte udvikling af nye ideer, produkter og processer i centrum
- give vore medarbejdere mulighed for faglig og personlig udvikling og opfordre til og arbejde for et samarbejde, der bygger på åbenhed, ærlighed og gensidig respekt
- sætte sikkerhed for den enkelte og for miljøet højt
- være i tæt dialog med vores kunder og leverandører

LaserTryk.dk har, som en større produktionsvirksomhed, et samfundsmæssigt og etisk medansvar i forhold til vores miljø, medarbejdere og samarbejdspartnere. Vi vil være i front på miljøområdet og har en forpligtelse til konstant at forsøge at nedbringe virksomhedens miljøbelastning. Samtidig vil vi skabe de bedste rammer for vores medarbejdere med et positivt og inspirerende arbejdsmiljø, hvor en positiv dialog er omdrejningspunktet. Et godt og langsigtet samarbejde med vores leverandører skal bygge på gode relationer med gensidig respekt for hinanden og miljøet i helhed.

Ansvarlighed i bred forstand er en vigtig del af vores hverdag. Vi bidrager, gennem en lang række tiltag, til et renere miljø, et sundere arbejdsmiljø for de ansatte og en sundere fremtid for os alle. Alt dette med diverse certificeringer in mente - og vores tilslutning til Grafisk CSR-kodeks og FN Global Compact - danner grundlag for vores støtte af internationalt erklærede arbejdstager- og menneskerettigheder, miljømæssig ansvarlighed i bred forstand samt modarbejdelse af diskrimination og korrupsion.

Vores arbejde med CSR dækker over fire strategisk fokusområder:

- arbejdsmiljø
- miljø
- effektiv kommunikation
- leverandørstyring

Disse fire områder skal sikre en struktureret tilgang til vores omtanke for mennesker og miljø i helhed og drive vores indsats på CSR-området.

Vi gennemgår de forskellige strategiske fokusområder i vores CSR-politik - punkt for punkt. Det er områder som vi løbende arbejder med og nye tiltag kommer til. Målet er en rummelig virksomhed, der viser omtanke og engagement for mennesker og miljø. En generel ansvarlighed for alle dele af vores forretning.

## Grafisk CSR Kodeks & FN Global Compact

LaserTryk.dk tiltrådte CSR-kodekset for den grafiske branche i februar 2013, og var dermed et af landets første trykkerier til at underskrive kodekset.

Grafisk CSR-Kodeks er udarbejdet af Grafisk Arbejdsgiverforening og HK/Privat.

Kodekset er med til at udstikke rammerne for en standard og praksis med hensyn til social ansvarlighed for fremstilling af grafiske produkter og serviceydelser i såvel Danmark som udlandet. Det ajourføres jævnligt, og bygger grundlæggende på de ti principper i FN Global Compact. LaserTryk.dk tiltrådte FN Global Compact i oktober 2013.

LaserTryk.dk har tilsluttet sig Grafisk CSR-Kodeks samt FN Global Compact for at sikre en langsigtet og struktureret tilgang til de principper der er indeholdt i kodekset. Det betyder, at både arbejdsgivere, arbejdstagere, samarbejdspartnere, kunder og øvrige interessenter og samfund, kan være sikre på at LaserTryk.dk driver forretning med respekt for mennesker og miljø i bred forstand. Målet er at udvise respekt og ansvarlighed for både de menneskelige og miljømæssige aspekter.

LaserTryk.dk efterlever derfor, i hele sin forretningsgang, de 10 principper i kodekset, hvilket indbefatter, at vi respekterer internationalt erklærede menneskerettigheder - herunder afskaffelse af børnearbejde, tvangsarbejde, diskrimination, udviser miljømæssig ansvarlighed i bred forstand samt modarbejder al form for diskrimination og korruptionslignende adfærd.

Se de ti Global Compact principper bagest i CSR-politikken.



## Arbejds miljø - trivsel og dialog

Det er virksomhedens mål på arbejds miljøområdet at skabe et miljø hvor faglig og personlig udvikling går hånd i hånd med et positivt og inspirerende arbejds miljø. Dialogen skal give anledning til gode ideer og nye input, i og med at medarbejdere har den direkte kontakt internt og eksternt.

Det skal gøres ved at:

- give vore medarbejdere mulighed for faglig og personlig udvikling
- opfordre til, og arbejde for, et samarbejde, der bygger på åbenhed, ærlighed og gensidig respekt
- give vore medarbejdere den nødvendige information, for at de kan udføre deres arbejde optimalt
- minde hinanden om, at vi alle skal tage del i at skabe et positivt og givtigt arbejds miljø

## Rettigheder og arbejds miljø

LaserTryk.dk er en mangfoldig arbejdsplads, hvor der er plads til alle. Ligebehandling og ens rettigheder gælder for alle uanset national oprindelse, køn, religion etc. Vi efterlever de ti principper i Grafisk CSR-Kodeks på arbejdspladsen såvel som på øvrige områder, der berører os.

Alle medarbejdere har et ansvar for en god hverdag og bør tage aktiv del i det. Kommunikationen skal gå begge veje, og der skal være plads til, og åbenhed omkring, problemstillinger og spørgsmål.

I forhold til faglig udvikling, vil virksomheden sikre, at eksempelvis videreuddannelsesaftaler, der er del af de overenskomster, som virksomheden har tilsluttet sig, overholdes.

Alt i alt vil vi sikre at den enkelte medarbejder er oplyst og velinformeret omkring vores politikker og procedurer og samtidig arbejde på at (videre)udvikle en attraktiv arbejdsplads hvor vores medarbejdere trives og samarbejder på bedste vis.

LaserTryk.dk agter at følge op på ovenstående for hermed at sikre en tilfredsstillende hverdag for alle. Det gøres gennem aktiv lytning og kommunikation på tværs af virksomheden. Vi arbejder løbende på at udvikle og forbedre det interne arbejds miljø, til gavn for alle i virksomheden og virksomhedens virke. Samtidig vil vi jævnligt måle på medarbejdernes tilfredshed, for på den måde at sikre, at vi løbende kan følge udviklingen og yde en indsats, hvor der måtte være et behov.

## Miljø - drifts- og produktorienteret

Det er virksomhedens mål på miljøområdet at opnå den højest mulige kvalitetsstandard for vores serviceydelser, produkter og miljø i helhed. På miljøområdet gøres dette gennem samarbejdet med vores kunder, leverandører og medarbejdere ved at:

- sætte udvikling af nye ideer, produkter og processer i centrum
- sætte sikkerhed for den enkelte og miljøet højt
- være i tæt dialog med vores kunder og leverandører

## Certificeringer

Vi søger løbende at være i front med miljømæssige tiltag for konstant at nedbringe vores miljøbelastning.

Det gør vi blandt andet ved at tilbyde følgende miljømærkede tryksager:

- Svanemærket
- CO2-neutralisering

Generelt er flere af de processer vi allerede praktiserer, processer der lever op til kravene i ISO 9001 og ISO 14001 certificeringer på kvalitets- og miljøområdet.

Vores strukturerede tilgang til området sikrer, at vi årligt gennemgår og tjekker op på at vi til stadighed opfylder kravene og fastholder vores licenser på de forskellige områder. Nye certificeringer kan komme til, hvis det skønnes nødvendigt. Desuden evalueres arbejdsprocesser, rutiner og udstyr løbende, således at vi sikrer, at vores tiltag giver resultater, i forhold til at nedbringe vores miljøbelastning mest muligt. Nye investeringer kan være med til at nedbringe miljøbelastningen. Ændrede arbejdsgange kan minimere spild. Nedbringelse af fejl, papirspild, trykfarve og trykplader i forbindelse med produktion af grafisk trykte produkter spiller også en væsentlig rolle i forhold til miljøbelastningen.

Periodisk vil vi opstille mål for den fremtidige miljøindsats samt registrere og dokumentere, at disse mål indfries. På den måde vil vi forbedre samfundsmæssigt ansvarlige forhold gennem hele det grafiske produkts leverandørkæde.

## Effektiv kommunikation

I en verden med stort fokus på både miljø i bred forstand og lave priser, vil vi informere om, hvor meget fokus vi har på disse områder. Vi vil gøre vores kunder det klart, at vi leverer kvalitetsvarer til lave priser. Til tiden. Vi vil samtidig fortælle "den gode historie" om et innovativt trykkeri med personlighed. I Danmark.

Dette vil vi gøre ved:

- at oplyse både via trykte og digitale medier
- hhv. salg og information via flere kanaler/på flere måder
- bearbejdning af medier som kan bringe vores "gode historier"
- Søge nye kanaler og måder at levere nyhedsstrømmen på

Generelt informerer vi på flere medier og med flere forskellige budskaber. Information og salg. Vi er opmærksomme på respons fra kunder, og bruger det aktivt i vores markedsføring. Vi henvender os både informativt og salgsorienteret.

Vi stiler derfor altid efter at være up to date med relevant information om vores miljømæssige tiltag og certificeringer. Vi informerer om de fordele det giver, at købe tryksager med omtanke for miljø - også i bred forstand. Hermed forpligter vi os ligeledes til at holde vores personale ajour og velinformerede, omkring de politikker og forhold, der er gældende på området.

## Miljø i bred forstand

"Den gode historie" indeholder temaer der berører alle de 10 principper i Grafisk CSR-Kodeks. Lige fra ligestilling og mangfoldighed til store miljømæssige investeringer. Alt sammen for at illustrere, at LaserTryk.dk er et trykkeri med personlighed.

Alle disse informationer kombineres med gode tilbud til forbrugerne hvor vi fortæller at optimeringer, miljømæssige tiltag etc. også kommer dem til gode. Det gøres ved gode tilbud, prisnedsættelser, prøvetryk etc. Alt sammen for at skabe en rød tråd mellem miljø, innovation og produkter til gode priser.

Overholdelse af LaserTryk.dk's CSR-politik, er et fælles ansvar på alle niveauer - fra den enkelte medarbejder til ledelsen. Ledelsen sikrer at den enkelte medarbejder til enhver tid har adgang og får information på området. Den enkelte medarbejder har pligt til at holde sig orienteret.

På den måde kan principperne efterleves og budskabet formidles videre.

## Leverandørstyring

LaserTryk.dk vil i leverandørsamarbejdet sikre, at leverandører og underleverandører handler og agerer i tråd med LaserTryk.dk's relation til Grafisk CSR-kodeks og FN Global Compact.

Leverandører er alle, der leverer råvarer og færdigprodukter til LaserTryk.dk A/S. Underleverandører er alle, der leverer serviceydelser i form af grafiske ydelser, reparationer og lignende.

Vi vil igennem procedurer sikre, at alle forhold i henhold til ovenstående principper bliver overholdt således at leverandører handler i overensstemmelse med vores egne principper.

Dette vil vi gøre ved at:

- være i tæt dialog med vores leverandører
- stille krav til og i relevant omfang kontrollere leverandører og øvrige samarbejdspartnere, nationalt og internationalt, i forhold til rammerne for samfundsmæssigt ansvar
- udarbejde en klar procedure for alle potentielle leverandører/nye samarbejdspartnere

Ud fra ovenstående vil vi udarbejde et "leverandørkartotek" for godkendte leverandører. Dette kartotek skal løbende holdes ajour og fastlagte procedurer skal sikre at de pågældende principper overholdes.

### Leverandører og samarbejdspartnere

Vi sigter mod gode, langvarige leverandøraftaler, hvor der er en gensidig respekt for miljø og samarbejdet herom. Vi vil gennem ovenstående procedurer sigte efter at påvirke vores leverandører og samarbejdspartnere til at vi i fællesskab tager ansvar for miljø og samfund og hermed styrke en miljøvenlig leverandørkæde.



## Grafisk CSR-Kodeks & FN Global Compact - de ti principper:

LaserTryk.dk efterlever, i hele sin forretningsgang, de ti principper i Grafisk CSR-Kodeks:

1. *LaserTryk.dk støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.*
2. *LaserTryk.dk sikrer, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.*
3. *LaserTryk.dk opretholder foreningsfriheden og anerkender retten til kollektiv forhandling.*
4. *LaserTryk.dk støtter udryddelse af alle former for tvangsarbejde.*
5. *LaserTryk.dk støtter effektiv afskaffelse af børnearbejde.*
6. *LaserTryk.dk støtter afskaffelse af diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.*
7. *LaserTryk.dk støtter en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.*
8. *LaserTryk.dk tager initiativ til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed.*
9. *LaserTryk.dk opfordrer til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.*
10. *LaserTryk.dk modarbejder alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.*

De ti principper i Grafisk CSR-kodeks bygger på FN Global Compacts principper, som vi også er tiltrådt:

### Human Rights

- Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

### Labour

- Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- Principle 5: the effective abolition of child labour; and
- Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

### Environment

- Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

### Anti-Corruption

- Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.