

DEN LILLE CSR-FOLDER



Esben Mols Kabell
Direktør



Anders Grønberg
Direktør

Eksempler på, hvordan vi arbejder med CSR

VELKOMMEN TIL VORES CSR-FOLDER

Det bliver ikke nemt at finde en virksomhed i Danmark, som ikke mener, at CSR er et prioritetsområde. CSR er blevet moderne, lige i tidsånden, ja, nærmest et buzzword.

At opføre sig ordentligt

Hos LaserTryk.dk kalder vi CSR "*at opføre sig ordentligt*". Vi ønsker at yde en aktiv indsats for at skabe en positiv forskel for mennesker og miljø.

Vel at mærke en indsats, der rækker ud over de juridiske og lovmæssige krav, som vi, lige som andre virksomheder, er forpligtede til at opfylde.

Konkrete eksempler

Med denne folder ønsker vi at vise dig en række konkrete eksempler på, hvordan vi arbejder med CSR.

Èt er at have en flot nedskrevet CSR-politik, noget andet er, i en travl hverdag, at få ført projekterne ud i livet.

Du er dommeren

Vi mener selv, at vi er et eksempel på, at man godt kan være en vækstvirksomhed, som arbejder på et konkurrencepræget marked, og alligevel have overskud til en omfattende CSR-strategi, men vi lader dig være dommer.

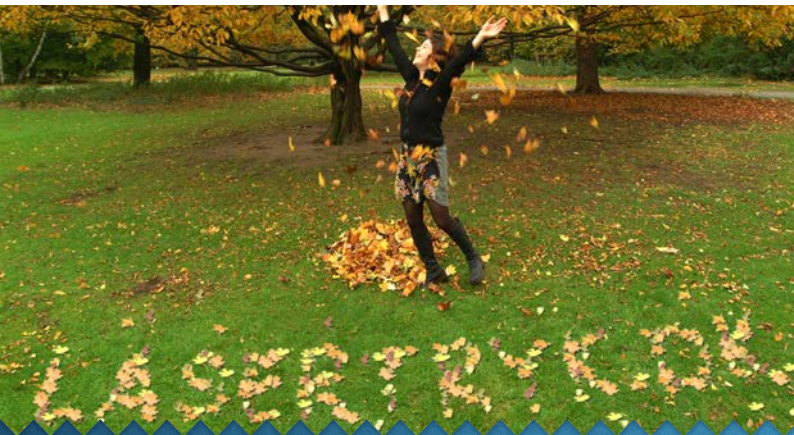
Spørgsmål

Hvis du har spørgsmål til vores CSR-politik, er du velkommen til at kontakte mig på emk@lasertryk.dk.



Esben Mols Kabell,
Direktør, CSR-ansvarlig

CSR i SMV'er	4
Nej tak til reklamer	5
Organdonation	6
Projekt Giveback	8
Minoritetsdrengene med fart på	10
Grafisk CSR-kodeks	12
Global Compact-initiativet	13
LaserTryk.dk og sporten	14
LaserTryk.dk og musikken	15
Mangfoldig arbejdsplads	16
Kontrolbesøg i Kina	17
Danmarks Indsamling	18
Elever hos LaserTryk.dk	19
Den Gode Klub	20
European Business Award	21
Opslagstavlen	22
Genbrug dit stofbanner	24



CSR I SMV'ER

Deltagelse i Erhvervsstyrelsens pilotprojekt

LaserTryk.dk var blandt de 12 virksomheder, som blev udvalgt til deltagelse i pilotprojektet *"CSR i SMV'er fra princip til praksis"*.

Fremme ansvarlig vækst

Projektet skulle overordnet understøtte regeringens arbejde for samfundsansvar og fremme af ansvarlig vækst i danske virksomheder.

Projektet kørte indtil 2015 og blev finansieret af Erhvervsstyrelsen.

En strategisk og relevant CSR-platform

Som deltagere i projektet fik vi CSR-rådgivning og sparring af dygtige fagkonsulenter fra Deloitte Sustainability.

Praktisk implementeringsplan

Projektet resulterede i, at vi fik opbygget en strategisk og forretningsrelevant CSR-platform. Delotte hjalp bl.a. med at udpege strategiske fokusområder og udarbejde en praktisk implementeringsplan.














Ovenstående virksomheder har det til fælles, at de deltager i Erhvervsstyrelsens pilotprojekt. De deltagende virksomheder spænder vidt og dækker både en juletræsproducent, en sportsklub, en logistikvirksomhed, et ingeniørfirma, en række mode- og tekstilvirksomheder samt et trykkeri.

Sammen kan vi nedsætte
papirforbruget med **75%**

NEJ TAK TIL REKLAMER

Landets største trykkeri siger "NEJ TAK"

I 2015 gik LaserTryk.dk ind i kampen mod det ressourcespild der opstår, når husstandsomdelte reklamer bæres direkte fra postkassen over i skraldespanden.

Vi opfordrer dem der alligevel ikke læser reklamerne til at sige "NEJ TAK" til reklame-tryksager. Og endnu bedre, få ændret den nuværende ordning til en "tilvalgsordning".

En selvmodsigelse

Vi er med på, at det lyder som en selvmodsigelse, at landets største trykkeri kommer med en sådan opfordring, men læs nedenfor om baggrunden.

Besparelse på over 75 %

I dag modtager 63 % af danske familier husstandsomdelte reklamer og trykningen af disse udgør en meget stor del af landets samlede papirforbrug.

Kun 16 % ville sige "JA TAK"

Undersøgelser viser at hvis danske familier aktivt skulle sige "JA TAK" til reklamer, ville kun 16 % fortsætte med at modtage dem. Papirforbruget til husstandsomdelte reklamer kan altså reduceres med over 75 %, hvis alle der ikke ønsker reklamer, husker at sige "NEJ TAK".

Det trykte medie

Hos LaserTryk.dk elsker vi reklamer og tiden er på ingen måde løbet fra det trykte medie. Men i sidste ende har vi – og vores kunder – kun interesse i, at reklametryksager omdeles til dem, der faktisk læser dem.

Tilpas dit budskab

Teknologien er i dag så fremskreden, at uadresserede husstandsomdelte kampagner, som vi selv trykker mange af, er stort set overflødige. Via digital trykteknik er det fx i dag muligt at tilpasse budskabet til de enkelte målgrupper/personer. Resultatet er en langt større respons, og ikke mindst, en mindre miljøbelastning.

Kan læses online

Alle reklameaviserne kan i øvrigt findes digitalt på sites som www.tilbudslugen.dk og www.reklameavisere.dk.

Sådan gør du

Du kan nemt sige "NEJ TAK" til reklamer på www.post.dk eller tilpasse hvilke reklamer du ønsker på minetilbud.dk.



ORGANDONATION

Vores "tag-stilling-projekt" gav landsdækkende omtale

Da vi i november 2014 fandt ud af, at vores kollega Maria Wagtmann havde haft organdonation tæt inde på livet, kom vi til at tale om, at vi burde kunne gøre en forskel med den enorme kontakthold vi har hos LaserTryk.dk. Vi ekspederer jo tusindvis af ordrer hver uge, og på den måde er vi i kontakt med rigtig mange mennesker.

Upolitisk postkort

I samarbejde med Transplantation.dk fik vi udarbejdet et "upolitisk postkort", hvor vi hverken opfordrer til den ene eller anden beslutning, blot at der tages stilling. Som vi skriver: **"Alle beslutninger er bedre end ingen beslutning"**.

50.000 stk. neutrale postkort omdelt

Projektet tog hurtigt fart, og vi fik lagt de 50.000 postkort i vores pakkeforsendelser. Næste fase blev at få aktiveret vores netværk, så endnu flere postkort kunne blive omdelt. Adskillige idrætsforeninger og webshops meldte sig på banen til at hjælpe med omdelingen af postkortene, som i øvrigt er neutrale uden vores logo.



Projektet blev omtalt i TV2 Nyhederne søndag d. 7. dec. 2014

Positiv modtagelse

Projektet har været en stor succes, og Jan Rishave, formand for organisationen Oplysning om Organdonation har været begejstret over, at en privat virksomhed på egen hånd tager initiativ til sådan et tiltag. Vores egen Maria Wagtmann sagde til os:

"Jeg er meget glad for og stolt over, at min arbejdsplads nu sætter denne kampagne i gang, og jeg synes, alle burde tage stilling".

Organdonation

Alle beslutninger er bedre
end ingen beslutning!

Så nemt er det

Scan blot QR-koden og log ind med dit NemID.
Det tager kun få minutter.

Vælg en af disse fire muligheder:

Fuld tilladelse: Hvis du erklæres hjernedød, må dine organer gives til andre: hjerte, lunger, lever, nyrer, bugspytkirtel, tyndtarm, hud og hornhinde.

Begrænset tilladelse: Hvis du erklæres hjernedød, må nogle af dine organer gives til andre. Sæt kryds ved de organer, du ønsker at give.

Ved ikke: Du har ikke taget stilling. Hvis du erklæres hjernedød, er det din familie, som skal finde et meningsfuldt svar.

Forbud: Du vil ikke donere dine organer.

Scan
QR-koden



Du kan også besøge denne link:
www.hlt.dk/donor
som ændrer dig til Donorgæstret.

Derfor modtager du dette postkort!

Som en del af vores CSR-strategi samarbejder vi om løbende i forskellige sociale og miljøprojekter. Her er vores trykpartner som vi er stolte over at samarbejde til fordel for denne projekter og er meget taknemmelig til Hiltner, at de vil tage sig af vores tryk.

TIP:
Giv kortet til en
ven efter scanning!

Her er postkortet, som blev omdelt i
50.000 eksemplarer. Du er velkommen
til selv at scanne QR-koden og tage
stilling til organdonation.



PROJEKT GIVEBACK

En million gratis flyers og plakater

Hvor andre virksomheder støtter velgørende projekter via tv-shows mv., har vi valgt at støtte via vores produktionsapparat.

Helt gratis

Vi lancerede derfor tilbage i 2009 "Projekt GiveBack", hvor vi årligt trykker 1 mio. flyers og 50.000 plakater til velgørende projekter uden beregning. Selv fragten betales af os.

Hundredvis af projekter

Igennem årene er det blevet til støtte til hundredvis af forskellige projekter, og det er skønt at arbejde sammen med landets mange ildsjæle.

Følg med på facebook

På www.facebook.com/EnMioGratisFlyers kan du se de forskellige projekter, vi støtter. Kig forbi, hvem ved, måske er der et projekt, som du også kunne tænke dig at støtte.

Du kan også scanne koden og læse mere om GiveBack:





Aarhus-virksomhed skænker gratis tryksager til velgørenhed

Naturalis: Organisationen sparer penge til markedsføring.

Etikette.dk
naturalside.dk

AARHUS: En århusiansk virksomhed med succes står for sig ved at skænke gratis tryk til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.

For en million kroner. Tyskvis er det den type ting, som velgørende for både giver og modtager. Læsertryk.dk har allerede skænket produkter til Kræftens Bekæmpelse, Røde Kors og Stødt for Livet. I 2011 kom også et stort antal tryk til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.

For hverdags virksomheder er det mere penge tilbage til hovedsageligt alene hos LaserTryk.dk. Virksomheden har nemlig skænket 100.000 tryksager til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.

Virksomheden har nemlig skænket 100.000 tryksager til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.

Virksomheden har nemlig skænket 100.000 tryksager til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.

Virksomheden har nemlig skænket 100.000 tryksager til velgørende formål. Det er Naturalis, som har skænket 100.000 tryksager til velgørende formål.



Anders Grønberg (til venstre) og Claus Mikkelsen (til højre) står bag LaserTryk.dk. Foto: Peter...

Artikel fra Stiftens, maj 2013



LÆS MERE PÅ WWW.LASERTRYK.DK/GIVEBACK

MINORITETSDRENGE MED FART PÅ

Vi er mentorvirksomhed

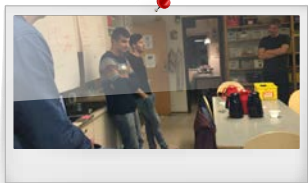
Vi er stolte af at være mentorvirksomhed i vores region i Dansk Flygtningehjælps projekt Mind Your Own Business.

Støtte til minoritetsdrenge

M.Y.O.B er et virksomhedsprogram for etniske minoritetsdrenge i alderen 13-17 år, som drømmer om at starte egen virksomhed.

Ugentlige møder

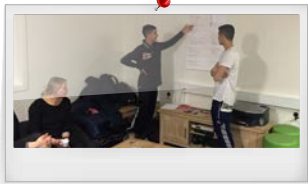
Via ugentlige møder sparrer vi med drengene og støtter dem i etableringen af deres egen virksomhed. Vi hjælper med det praktiske omkring at finde en producent, salg og markedsføring.



Drengene fremlægger deres egne projekter.



Brainstorm-session i Tilst i Aarhus.



Kamil fremviser markedsføringsplan.



Brainstorm-session i Tilst i Aarhus, hvor der igennem syv måneder holdes møde hver uge.

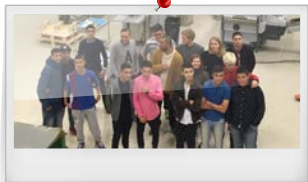


MIND YOUR OWN BUSINESS

WWW.MYOB.DK



Virksomhedsbesøg hos LaserTryk.dk - Svend viser hvordan man laver fotos.



Virksomhedsbesøg hos LaserTryk.dk - Hele gruppen samlet i produktionen.

Udfordring til drengene

Men mindst lige så vigtigt, så udfordrer vi drengene. Deres forretningstalent kommer virkelig på prøve, og de lærer basale forretningsfærdigheder, lige som de bliver udfordret i og motiveret til at tage ansvar og nå et defineret mål.

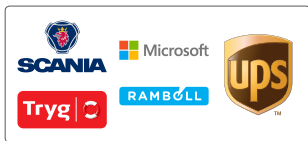
Forbedrede relationer

Erfaringer fra tidligere M.Y.O.B.-programmer viser, at drengene styrkes i deres faglige kompetencer, sociale relationer samt deres tilknytning til uddannelsessystemet og arbejdsmarkedet.

Konkrete virksomheder

Konkrete virksomheder er også opstået som følge af M.Y.O.B. Eksempelvis tøjmærket "G For Gentlemen" og Nørrebroløbet.

I vores egen region har vi i år (2014) valgt at lancere en tøjkollektion.



Eksempler på tidligere mentorvirksomheder

LÆS MERE PÅ WWW.MYOB.DK

GRAFISK CSR-KODEKS

Tiltrædelse til frivilligt dansk CSR-program

LaserTryk.dk har tiltrådt
"Grafisk CSR-kodeks".

Ti CSR-principper

Programmet er udarbejdet af Grafisk Arbejdsgiverforening og HK Privat og går i al sin enkelhed ud på, at som deltagende virksomhed forpligter vi os til at overholde programmets ti CSR-principper.



Komplet liste

Husk at tjekke, at dit trykkeri har forpligtet sig til at overholde retningslinjerne.

Komplet deltagerliste findes på www.ga.dk/ga.

Bemærk, hvordan LaserTryk.dk var første virksomhed til at tilmelde sig.

10 CSR-principper

- 1 Vi støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.
- 2 Vi krænger ikke menneskerettigheder.
- 3 Vi opretholder foreningsfriheden og anerkender effektivt retten til kollektiv forhandling.
- 4 Vi støtter udryddelse af alle former for tvangsarbejde.
- 5 Vi støtter afskaffelse af børnearbejde.
- 6 Vi afskaffer diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.
- 7 Vi har en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
- 8 Vi er med til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed.
- 9 Vi opfordrer til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.
- 10 Vi modarbejder alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Grafisk CSR-kodeks er udarbejdet af Grafisk Arbejdsgiverforening og HK/Privat 2012.



Vores tiltrædelsesbrev til Grafisk CSR-kodeks.

GLOBAL COMPACT-INITIATIVET

Verdens største CSR-program for ansvarlige virksomheder

Vi er blandt 12.000 virksomheder fra hele verden, som har tiltrådt FN-programmet "UN Global Compact".

Overholdelse af principper

Med vores deltagelse forpligter vi os også til at overholde en række principper inden for arbejdsmiljø, korruption og miljøbeskyttelse.

Verdens største program

Programmet er verdens største frivillige CSR-program for virksomheder. Fælles for alle deltagerne er, at vi har en tro på, at virksomhederne spiller en afgørende rolle i at drive samfundet i en sund og positiv retning.



WE SUPPORT

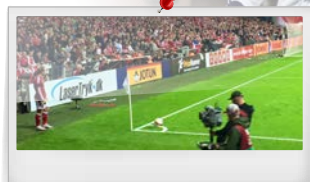


Vores tiltrædelsesbrev til FNs
Generalsekretær H. E. Ban Ki-Moon.

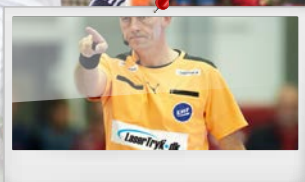
LÆS MERE PÅ WWW.UNGLOBALCOMPACT.ORG

LASERTRYK.DK OG SPORTEN

Vi støtter både lokalt og nationalt



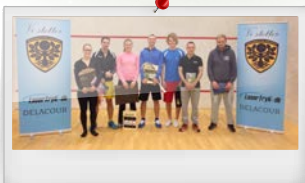
LaserTryk.dk støtter fodboldlandsholdet



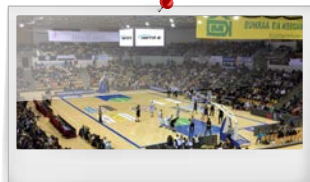
Dommersponsor håndbold indtil 2018.



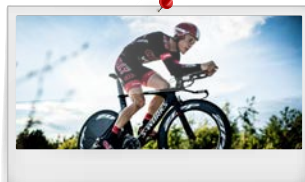
Sponsort af VRI's fodboldtræner



Samarbejde med Skovbakken Squashklub



Sponsort af Bakken Bears



Sponsort af Rasmus Sterobo fra Team Cult Energy

LASERTRYK.DK OG MUSIKKEN

Vi er med lige dér, hvor musikken spiller

Vi har en lang tradition for at samarbejde med landets spillesteder og festivaler.

Win-win

Vi støtter kulturen, samtidig med, at vi får eksponering over for vores kunder, som ofte er flittige koncertgængere, ren win-win.

N^oRTHSIDE

TINDERBOX

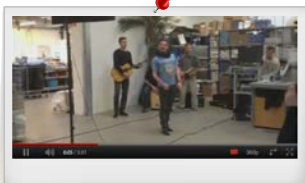
SPOTFESTIVAL

ROSKILDE FESTIVAL

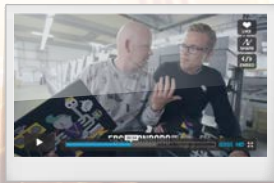
Langelfandsfestival



Sponsorat af tidl. kollega (og raptalent)



Queen Machine, minikoncert i frokost pausen



Vi har i en årrække haft et tæt samarbejde med Per Vers, en af landets mest anmelderroste rappere. I maj 2014 tilbød vi vores kunder et gratis eksemplar af Pers nye album DNA.



Den lille Hoptimist, som vi lavede til Northside Festival. Den blev brugt som en gave til de optrædende kunstnere, som et godt minde om den specielle festival.

MANGFOLDIG ARBEJDSPLADS

Hos LaserTryk.dk er der plads til alle

Hos LaserTryk.dk er vi noget af en broget forsamling, sagt i ordets mest positive mening.

Flere end 20 nationer

Flere end 20 forskellige nationer er repræsenteret, hvilket giver en fantastisk mangfoldighed og dynamik i dagligdagen.

Personale fra

Marokko, Grønland, Sydkorea, Rusland, Polen, Rumænien, Norge, Sverige, Tyrkiet, USA, Frankrig, Palæstina, Indien, Tyskland, Schweiz, Somalia, Senegal, Canada, Iran, Island og Danmark.

Ambassadører

Alle medarbejderene, høj som lav, er i øvrigt udnævnt til CSR-ambassadør og har fået indøvelse i vores værdier og CSR-politik.

Vi håber således, at de vil hjælpe med at sprede det positive budskab.

Vores interne
CSR-folder



Julefrokost 2015

KONTROLBESØG I KINA

Besøg hos underleverandør



Som en del af vores CSR-strategi har vi forpligtet os til også at tage ansvar for vores udenlandske underleverandører.

Så i stedet for at stole på underleverandørernes fine hensigtserklæringer, købte vi i november 2014 et par flybilletter og sendte en lille delegation på kontrolbesøg i Kina.

Besøg hos visitkorttæske-producent

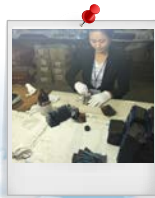
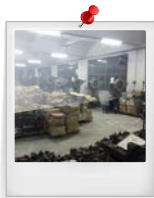
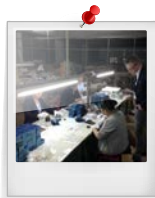
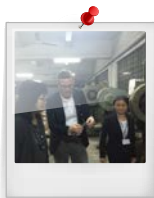
På billederne er vi på besøg hos virksomheden Vertex Industrial Co. i byen Shenzhen, som producerer vores metal-visitkortæsker. Vi blev budt fint velkommen af virksomhedens ejer (+ fem assistenter), som stolt viste os rundt i virksomheden. Og sikke en virksomhed!

Low tech-produktion

Magen til low-tech produktion skal man lede længe efter. Hver æske bliver efter udstansning båret rundt til ni (!) forskellige maskiner, inden sikkerhedsfolien fjernes og æsken pudses af i hånden.

Intet at skjule

Der var intet som tydede på, at virksomheden havde noget at skjule og der var ikke skyggen af fx børnearbejde. De ansattes arbejdstider var 7:00 til 16:30.



Billeder fra vores besøg på fabrikken Vertex Industrial Co.

ELEVER HOS LASERTRYK.DK

Hos os er der ingen mangel på elevpladser

Vi er glade for vores elever!

Mangel på elevpladser

Deloitte har i 2015 udarbejdet en rapport for Undervisningsministeriet, som viser, at 11.000 unge i Danmark lige nu mangler en elevplads, og at kun 23% af virksomheder med faglært personale har lærlinge ansat.

Lang tradition med elever

Hos LaserTryk.dk har vi en lang tradition med at uddanne elever og efterfølgende tilbyde fast ansættelse.

Uddannelsesansvar

Vi er selvfølgelig glade for at leve op til vores uddannelsesansvar, men endnu vigtigere, så får vi nogle superdygtige medarbejdere, som vi selv har uddannet. Alene i 2015 har vi indgået fem nye elevaftaler.

Uddannelsesudvalget

Vi er i øvrigt stolte over, at vores direktør Esben Mols Kabell er medlem af den grafiske branches i uddannelsesudvalget.



DEN GODE KLUB

Et velgørende "non-profit-talerør"

LaserTryk.dk var i 2016 initiativtager til non-profit-projektet Den Gode Klub.

Stor kontaktflade - stort ansvar

Idéen med Den Gode Klub er i bund og grund, at med stor kontaktflade, følger et stort ansvar. Vi ønskede, at lave en eksklusiv klub for landets største webshops, hvor man som medlem lover at lægge en flyer i alle forsendelser.

Effektfuldt talerør

Hermed skabte vi et effektfuldt talerør direkte til en stor del af den danske befolkning. Et talerør, som stilles gratis til rådighed for velgørende organisationer og NGO'er, som dermed kan få formidlet deres budskaber uden om den digitale støj.

Budskabet

Eneste betingelse er, at budskaberne er velgørende og upolitiske. Eksempler kan være "Støt Brysterne", "Indsamling til Kræftens Bekæmpelse", "Dansk Naturfredningsforenings Affaldsdag", "Sig Nej Tak Til Reklamer" mv.

Minimum 1 mio. danskere

I det første år, regner vi med at nå ud til minimum 1 mio. danskere.

Gratis trykning

Trykning, administration og forsendelse sponsoreres af LaserTryk.dk.



EUROPEAN BUSINESS AWARD

LaserTryk.dk vinder European Business Award

Vi har netop fået at vide, at LaserTryk.dk er udnævnt til NATIONAL CHAMPION i kategorien "Environmental & Corporate Sustainability".

Det betyder, at vores miljøpolitik nu skal konkurrere på europæisk plan!

Hædning af "Best-in-class"

European Business Award er Europas største uafhængige business award. Formålet er at hædre de virksomheder som vækster mest SAMT rette fokus på "best-in-class" inden for innovation og CSR (business ethics).



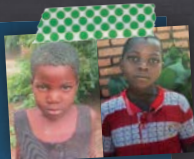
Danske deltagere

Flere end 32.000 virksomheder fra 33 lande er blevet screenet i 2015. 11 danske virksomheder er i år sluppet igennem nåleøjet, bla. Maersk, VELUX, GN ReSound, Universal Robots, Welltec og Henning Larsen Architects.



OPSLAGSTAVLEN

Forskellige projekter, store som små



Her er vores to PLAN-børn, som vi har støttet en årrække.



Vores arbejdsmiljø er i orden. Vi har tilmed fået en fin grøn smiley af Arbejdstilsynet.



Vi er fast samarbejdspartner med CSR-Awards.



De Radikales Morten Østergaard var forbi og drøfte vækst.



Aarhus' borgmester Jacob Bundsgaard inspicerer vores solcelleanlæg.



Esben og Katrine på besøg hos et af verdens største biogasanlæg, Maabjerg BioEnergy. Vi lærte om "live CO2-reduktion".

Den grafiske branche sætter på beredtyglig omstilling

Den grafiske branche sætter på beredtyglig omstilling. I denne artikel diskuteres de udfordringer og muligheder, som den grafiske branche står over for i forbindelse med den digitale omstilling. Artiklen handler om, hvordan virksomheder i branchen kan sikre sig mod fremtidens udfordringer og samtidig udnytte de nye muligheder, som digitaliseringen medfører.

Artikel om LaserTryk.dk i Erhvervsmagasinet CSR.



Vi er aktive i det danske iværksættermiljø. Fx med denne nonprofit bogpakke, som blev solgt i 1.224 eksemplarer.

KNÆK! CANCER!



Indsamling til Knæk Cancer via hjemmesiden. Vi fordoblede det indsamlede beløb.



Flaskepant
Via Project1Million donerer vi vores flaske/dåsepant til velgørende projekter.



LaserTryk.dk til velgørende
billøb. CoolCarRace 2013.



Vores to direktører holdt foredrag for
200 unge iværksættere i København.



LaserTryk.dk er en af hovedsponsorerne
for LittleBigHelp, som via Charity Dinner
hjælper børn i slumområderne i Kolkata,
Indien.



LaserTryk.dk støtter Anja Lovén's
arbejde i Nigeria med at redde
såkaldte "heksebørn".



LaserTryk.dk personalet på
førstehjælpskursus.



LaserTryk.dk støtter event til
fordel for voldsramte kvinder.



Omtale af vores politik med at støtte
med tryksager i stedet for kontanter.



Vores flotte autocamper som
personalet kan leje.



Børn er ingen hindring ved
LaserTryk.dk, artikel i HK-bladet.



Vi eelsker katte, og er derfor glade for
at trykke gratis for Inges Kattehjem.

GENBRUG DIT STOFBANNER

Få dit stofbanner syet om til en unik shoppingbag

Vi har lavet et pilotprojekt med firmaet WE:RE om genbrug af stofbannere, da vi ønsker at give vores produkter en længere livscyklus.

Skrald bliver til produkter

WE:RE arbejder med at lave materialer, der ellers var blevet kasseret som skrald, om til produkter af høj kvalitet.

Tilbud til vores kunder om genbrug

Projektet går ud på, at kunder, som bestiller et stofbanner, modtager en mail, hvor de får mulighed for at få syet banneret om til en unik shoppingbag.

WE: RE

Vi sponsorerer fragten

LaserTryk.dk sponsorerer fragten, WE:RE giver rabat på produktionen, og kunden får byens smarteste shoppingbag, som samtidig er en god historie om genanvendelse og ansvarlighed.

